

Conseil et accompagnement des entrepreneurs et des marques

Annonce A10634 mise à jour le 21/04/2016

Description générale

Description de l'activité recherchée

La mission de l'acquéreur est de regrouper tous les acteurs de la communication pour relever tous les défis du marché :

- conseil en communication,
- media et webmarketing,
- vidéo,
- événementiel,
- études marketing,
- signalétique,
- digital,
- , ...

Raison de l'acquisition

Rejoindre l'acquéreur, c'est s'inscrire dans une stratégie en réseau et participer à un projet solide.

Sa mission : regrouper les acteurs de la communication dans un groupe commun pour relever tous les défis du marché. Le groupe souhaite développer son réseau d'agences (Conseil en communication, conseil webmarketing et media, vidéo et événementiel, études marketing, digital, ...) afin de créer un grand projet.

Il veille également à ce que la prospérité du groupe profite à tous les actionnaires.

Type de société recherchée

Société in bonis ou ayant des difficultés financières

Société recherchée

Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	1
Chiffre d'affaires	1 k€

Localisation(s) souhaitée(s)

France

Infos sur l'acquéreur

Informations sur l'acquéreur

Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
CA société	12 000 k€
Résultat Net	1 069 k€
Nb collaborateurs	140

Description de l'activité de l'acquéreur

Un véritable laboratoire d'idées ayant comme objectif de mettre en place des marques : leur positionnement, leur organisation, ... Mais aussi les humains qui les animent.

Ses 4 activités principales :

1/ L'acquéreur est un moteur de création
#Branding #Market,

2/ Un accompagnateur de projet
#Confiance #Confidence #Solidité #Pérennité,

3/ Un animateur
#Collectif #Humain #Aventure #Organisation #Co-construction #Collaboratif,

4/ Un organisateur
#Méthodes #Juridiques #Outils #Protection #Support,

L'acquéreur est un groupe qui conseille et qui accompagne les hommes et les marques. Grâce à un modèle collaboratif qui favorise l'émergence d'une intelligence elle aussi collective, via un management collégial, à des outils communs et collaboratifs, des méthodes et une organisation agile et des valeurs fortes. La société veille à la pérennité de ses marques et de ses projets.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

L'acquéreur cherche à développer un réseau d'entreprises grâce à des participations croisées.

Tout projet s'étudie.

Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**

L'acquéreur est ouvert à

- Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise.
- Une reprise majoritaire, le cédant restant en minoritaire.
- Une association minoritaire avec le chef d'entreprise actuel.