

Agence de communication digitale

Annonce A13317 mise à jour le 19/11/2019

Description générale

Description de l'activité recherchée

Proposer des prestations relatives à la création de contenus digitaux.

Ces sociétés, spécialisées dans la mise en œuvre de stratégies de communication interactive, proposent des services de création qui peuvent se baser sur l'élaboration de sites internet, les applications mobiles ou encore l'infographie.

Prestation dans le domaine de la communication digitale (SEM) nationale et locale.

Raison de l'acquisition

Envie de développer une entreprise, de créer une offre pouvant répondre aux problématiques de PME-TPE et grands comptes, en simplifiant leurs actions de communication grâce à des outils.

Outils pour également mesurer la performance des actions.

Type de société recherchée

Société in bonis ou ayant des difficultés financières

Société recherchée

Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	15
Chiffre d'affaires	1 000 k€

Localisation(s) souhaitée(s)

Ile-de-France, Ile-de-France, Gironde

Infos sur l'acquéreur

Informations sur le repreneur

Age du repreneur	47 ans
------------------	--------

Formation

Grâce au savoir-faire acquis tout au long de son parcours, le repreneur a développé une expertise dans les domaines suivants :

- Direction de BU,
- Management stratégique et vision entrepreneuriale,
- Business développement,
- Marketing en ligne client & stratégie digitale,
- Développement de partenariats,
- Gestion de projet d'envergure.

Lors de ses expériences, il a eu l'occasion de faire ses preuves dans des environnements internationaux, concurrentiels et exigeants. Il a su développer un véritable sens de la relation clients, un goût pour le travail bien fait et une vision globale du fonctionnement d'un centre de profit.

Parcour professionnel

Directeur de BU et expert marketing, le repreneur assure le pilotage et le déploiement de projets de transformation digitale.

Homme de terrain, pragmatique et passionné par mon métier, il est en mesure d'analyser l'efficacité opérationnelle pour assurer une prise de décisions efficace, organiser des projets, manager des équipes pluridisciplinaires, assurer le suivi et challenger la performance de ses actions.

Expert Marketing et résolument attaché aux enjeux de la transformation digitale, le repreneur est un homme de projets et d'aventures collectives.

Il évolue dans l'univers du 'digital' depuis de nombreuses années. Il est donc à la recherche d'une entreprise qui œuvre dans ce domaine pour le compte de clients professionnels, mais également sur un modèle BtoC s'il a du sens.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

Structuré et méthodique dans ses approches, le repreneur souhaite aujourd'hui mobiliser son expertise pour relever un nouveau challenge au sein d'une structure dynamique et à fort potentiel.

Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est à **l'écoute des opportunités**

L'acquéreur est ouvert à

- Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise.