

Nouveau support publicitaire de communication, promotion de produits et services

Annonce V38522 mise à jour le 28/04/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Hérault

Résumé général de l'activité

Un nouveau support publicitaire de communication.

La société se positionne sur un nouveau marché ce qui permet un certain monopole par l'absence de concurrent direct.

Le contexte est favorable car sur internet on peut lever de l'argent, des capitaux pour la création.

Ce système technique lié à la sécurisation des moyens de paiement par carte bancaire.

Sa fonction première est d'optimiser la sécurité au moment où on compose son code de carte bancaire qui doit rester secret, mais aussi est un nouveau support de communication, de publicité.

Société disposant d'une innovation protégée juridiquement.

La société propose un transfert de technologie, c'est à dire faire une cession donc une vente ou licence d'exploitation d'éléments permettant d'arriver sur le marché plus facilement et ainsi gagner du temps, de l'énergie, de l'argent et surtout d'avoir plusieurs avantages concurrentiels.

Le repreneur aura des chances de réussir grâce à ce que fournit la société, c'est un résultat du travail de divers intervenants : enseignants, ingénieurs, designers, consultants en droit, en marketing :

- Une protection juridique concernant le système technique. Le repreneur aura un certain monopole = un brevet d'invention validé par l'INPI ainsi qu'un dépôt dessin et modèle protégeant la forme le design.
- Une documentation, études préalables, veille technique et juridique, carnet d'adresse, ...
- Un produit au design très travaillé au niveau de la forme des lignes (inspiré des voitures de sport, donnant une sensation de puissance et de fluidité).
- Le fruit de la recherche et développement (fichiers informatiques paramétrables pour produire à grande échelle, suite à la conception et modélisation par un designer utilisant un logiciel professionnel de spécialiste).
- Une stratégie générale définie avec plusieurs étapes et différentes pistes de lancement et développement.
- Une étude marketing et les aspects commerciaux concernant la vente.

, ...

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marketing vente : publicité, promotion et communication.

Concurrence

Pas de concurrents direct.

Points forts

Innovation sur le marché de la publicité, de la communication externe des entreprises.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale