

Accessoires masculins de confection française

Annonce V39377 mise à jour le 22/11/2018

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Cession de la marque et du site internet lié, ainsi que de la clientèle, aussi bien BtoC que BtoB, du stock et du process de fabrication.

Créée en 2013, la marque est spécialiste d'accessoires pour hommes, et plus particulièrement du nœud papillon (marché en pleine croissance).

La marque distribue via son e-shop et son réseau de boutiques partenaires.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2014	2015	2016	2017
CA	50	100	125	200
Marge brute	20	50	80	150
EBE	5	2	10	
Rés. Exp.	5	-5	10	
Rés. Net	5	-5	10	
Salariés	0	0	0	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Premium et original sur le marché de l'accessoire pour homme.
- Orienté sur un marché de niche.

Concurrence

Marché concurrentiel mais très ouvert du fait de la valeur ajoutée de la marque.

Points forts

- Un bon référencement naturel sur le web.
- Une communication soignée et une belle image de marque.
- Une belle communauté.
- Un réseau de boutiques.
- Un des leaders français sur le produit.
- Une chaîne de production réactive et bien maîtrisée.

Points faibles

- Manque de forces commerciales.
- Manque de temps car autre activité des fondateurs.

Infos sur la cession

Entrepreneur et fondateur de plusieurs autres sociétés, le fondateur, souhaite céder cette marque.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

- Entrepreneur / commercial ou entreprise du même secteur ou d'un secteur similaire.

- Connaissance de la vente en ligne (e-commerce) conseillée.