

Agence marketing et communication de marque

Annonce V43321 mise à jour le 28/04/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Madrid

Résumé général de l'activité

Conseil en stratégie de marque : études, analyse de la concurrence, établissement de plan marketing et communication.

- Sélection des supports de presse, des plateformes digitales et réseaux sociaux spécialisés sur les marchés suivants : sport, mode, luxe, beauté, santé et gastronomie.
- Rédaction d'articles de presse, conférences de presse, invitation VIP's et leaders d'opinion, ...
- Organisation d'évènements : fêtes, lancement de produits, inauguration de boutiques, expositions, présentation de nouvelles collections en showrooms, ...
- Montage, décoration, animation de showrooms et autres lieux d'exposition.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2016
Fonds propres	350 k€
Dettes financières	80 k€

En k€/année	2014	2015	2016	2017
CA	3300	4300	4 000	4 200
Marge brute				

En k€/année	2014	2015	2016	2017
EBE	350	300	400	400
Rés. Exp.				
Rés. Net	75	40	90	90
Salariés	35	45	40	40

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque reconnue.

Concurrence

Forte.

Points forts

- Antériorité de la relation avec les clients.
- Blue chip clients.

Points faibles

Manque de compétences en solutions digitales.

Infos sur la cession

Nécessité de s'allier à une agence de marketing digitale car les compétences et solutions digitales sont insuffisantes au sein de l'entreprise.

Profil recherché

Personne morale

Complément

Agence de conseil en relations publiques et communications souhaitant s'établir sur le marché hispanique. Pouvant apporter ses compétences en solutions digitales à l'entreprise.