

Cheminées et brûleurs électroniques à l'éthanol (brevetées)

Annonce V43550 mise à jour le 24/05/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Brevet
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de brûleurs et cheminées à l'éthanol (modèles mécaniques et systèmes avec injection électronique).

Design, nouvelles technologies, objets connectés et énergies renouvelables. Favorise la transition énergétique.

Leader de ce nouveau marché, avec ses cheminées électroniques à l'éthanol (AxiJet iD-Living© - Intelligent Fire System).

La société conçoit des cheminées qui apportent toute la chaleur et le confort d'un foyer réel, mais qui sont à la fois belles, design, personnalisables et adaptables à tous les intérieurs et extérieurs tant pour les particuliers que pour les professionnels.

En outre, sa collection de brûleurs et de cheminées est écologique, innovante et fonctionne avec une source d'énergie naturelle et renouvelable, réalisée à base de végétaux gérés durablement.

Cession des actifs correspondants à l'activité, la création, la conception, la fabrication et la distribution des cheminées à l'éthanol avec brevet, logiciels, modèles et marques déposées.

Ces actifs intègrent les fournitures, dessins et modèles, les inventions, brevet, marques et modèles déposés, logiciels, programmes et droits d'auteurs, noms et domaines, sites internet, modèles originaux et concepts, pièces, tous dossiers de fabrication avec nomenclatures et fichiers CAO 3D, droits d'usage et certifications.

Il s'agit d'un actif sérieux et cédé « clef en main », qui fonctionne actuellement et prêt à être utilisé et développé commercialement.

Conception et fabrication en Suisse et France.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Ces actifs et produits finis sont disponibles et sont donc commercialisables :

- auprès des spécialistes de la vente de mobilier professionnel pour la restauration, l'hôtellerie et des agences d'architectes pour la décoration intérieure et extérieure,

- dans les grandes surfaces de mobilier, magasin de bricolage et décoration, ou bien dans des boutiques sélectives très chic et luxe, les salons et expositions design, ou encore sur la plupart des places de marchés e-commerce.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Unique au monde, la collection de foyers universel à l'éthanol possède un éventail inégalé de formes, de design, de solutions domotiques et hautes technologies innovantes.

Concurrence

La concurrence est en retard sur ses technologies de fonctionnement des cheminées électroniques à l'éthanol.

Marques existantes moins connues.

Points forts

- Activité à forte valeur ajoutée et clés en main.
- Démarrage immédiat.
- Rayonnement des marques.
- Des dizaines de modèles design et reconnus.
- Avancée technologique, certifications, N°1 sur le marché.
- Brevet et certifications aux normes internationales.

Points faibles

Activité en veille actuellement suite à la nouvelle activité du dirigeant.

Infos sur la cession

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entrepreneurs. Sociétés spécialisées dans le mobilier, les objets connectés, la tôlerie fine, les systèmes électroniques, le mobilier design, afin de compléter leurs gammes. Investisseurs pour compléter un parc de sociétés avec une marque forte et développer leurs savoir-faire. Magasins, franchises, grande distribution, etc.