

Spa Nordique incluant centre de beauté - bistro gastronomique, grand loft et immeuble commercial

Annonce V43948 mise à jour le 28/01/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	l'actif
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Québec

Résumé général de l'activité

Spa Nordique incluant centre de thérapie intérieur, centre de beauté, massages et soins, bistro gastronomique avec permis de boisson, grand loft.

Immeuble commercial inclus dans la vente.

Entreprise avec un intéressant potentiel de diversité et gagnante de plusieurs prix, clientèle fidèle, décor unique et dépaysant.

Parrainage par la propriétaire pour 1 an ou plus si désiré.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			350	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			40	
Salariés			25	

Indications concernant les éléments chiffrés

Possibilité de vendre les fonds de commerce et la bâtisse séparément.

Chiffre d'affaires annuel en progression réparti comme suit entre les trois commerces :

- Loft (1.74%),
- Salon de bronzage (1.45%),
- Bistro (6.12%),
- Thermothérapie (11.07%),
- Boutique produits et accessoires (11.66%),
- Salon de coiffure (11.66%),
- Soins esthétique (11.95%),
- Massothérapie (44.31%).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Concept de spa de ville intérieur unique offrant toute une gamme de services sous un même toit. Il offre aussi la possibilité de vivre l'expérience thermale en privé en louant l'espace complet. Concept unique.

Entreprise ayant mérité plusieurs honneurs (lauréat de nombreuses récompenses).

Dès l'ouverture du centre de beauté et jusqu'à présent, cette entreprise, n'a cessé de croître en notoriété.

Vu l'aspect des 3 commerces du complexe, la clientèle se situe entre l'âge de 17 à 65 ans. Autant féminine que masculine, étudiante, salariée et retraitée.

Environ 55% sont des femmes de profession entre 35 et 55 ans. 65% provient du grand Sherbrooke et 35% provenant du reste du Québec, grâce à des ententes avec des Hôtels de la région et de la publicité ciblée dans les guides touristiques.

Concurrence

Il n'y a aucun concurrent direct puisque ce centre est intérieur et privé.

Points forts

- Concept unique en région sans concurrence directe.
- Clientèle fidèle, grâce au concept unique et intime, comportant tous les services au même endroit, dans un décor unique et dépaysant.
- Belle équipe avec certains employés ayant plus de 10 ans d'ancienneté.

Infos sur la cession

La dirigeante a d'autres projets.

Profil recherché

Personne physique ou morale