

E-commerce - Cadeaux originaux, gadgets, décoration

Annonce V45570 mise à jour le 12/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

Résumé général de l'activité

Site de e-commerce spécialisé dans les cadeaux originaux et objets insolites : sciences, cuisine, décoration, gadgets, jouets, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	38 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	150	150	100	150
Marge brute				
EBE	60	35	30	40
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Logistique :

- Sous-traitée à un ESAT depuis 10 ans.
- Fonctionne parfaitement, sans besoin de suivi régulier.
- Atelier à taille humaine, services possibles à la carte.
- Coûts maîtrisés, charges fixes faibles.

Informatique :

- Plateforme développée entièrement en interne, parfaitement adaptée à l'activité, pouvant être personnalisée à l'infini.
- Aucun abonnement ni frais à payer, sauf hébergement du serveur (120 € / an).
- Des connaissances en informatique sont un plus pour faire évoluer la plateforme, mais elles ne sont pas nécessaires, car tout est gérable depuis un back-office intuitif et très simple (beaucoup plus facile d'utilisation que celui des plateformes classiques de e-commerce).
- La plupart des fonctionnalités sont automatisées (gestion des clients, réapprovisionnements, comptabilité, ...).
- Certificat SSL.
- Site responsive.

Stock actuel :

- Nombre de références vendues : 680.
- Valeur : 55.000 €.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Vente aux particuliers, en France essentiellement.
- Pas de marketplace ni de dropshipping.
- Activité très saisonnière (Noël).
- Actuellement aucun marketing ni communication : ni publicité, ni Adwords, très peu de réseaux sociaux.
- Beaucoup de possibilités.

Concurrence

Catalogue de produits très originaux, donc la concurrence n'est pas un problème, y compris Amazon. Le principal problème est de faire connaître le site.

Points forts

- Souplesse absolue : nécessite peu de temps (5 h / semaine entre janvier et octobre, 25 à 40 h / semaine en novembre et décembre).
- Travail à domicile, de partout en France (ou dans le monde).
- Logistique sous-traitée.
- Ancienneté.
- Marque reconnue.
- Activité saine, peu de frais fixes.
- Base de donnée de 60.000 clients actifs et fidèles, classes moyennes et supérieures.
- Tout est en place et fonctionne parfaitement : logistique, informatique, fournisseurs, comptabilité, ...

- Catalogue de produits particulièrement inventifs et originaux.
- Bon référencement naturel.
- Beaucoup d'opportunités de développement pour qui saura se montrer inventif.

Points faibles

- Baisse importante du chiffre d'affaires depuis quelques années. Inverser la courbe est un challenge à relever. Cependant, le CA est en augmentation de 40% depuis l'épisode Covid. L'année 2020 a donc été marquée par une hausse sensible du CA.
- Aucune stratégie de communication en place : presque tout est à faire.

Infos sur la cession

Après de nombreuses années, le cédant souhaite aller vers d'autres projets et permettre à la boutique d'avoir un second souffle.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Le cédant recherche une personne ou une entreprise qui saura donner une nouvelle impulsion à la boutique pour la faire connaître et revivre. Dans l'idéal, quelqu'un qui maîtrise le marketing web et l'utilisation des réseaux sociaux.