

Réseau social d'appels à candidatures, concours et recrutement

Annonce V46935 mise à jour le 18/07/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Réseau social et média spécialisé dans la gestion d'appels à candidatures, concours, tremplins et recrutement.

Les entreprises, associations, festivals, agences d'emploi, agences d'intérim créent leur appels à candidatures.

Les candidats créent leurs profils avec photo, vidéos, présentation, CV, ou bio, puis s'inscrivent au recrutement de leur choix.

Les profils sont adaptés aux artistes, festivals et professionnels du spectacle avec billetterie, musiques, podcasts, liens vers deezer, spotify, qobuzz, amazon music.

Il est possible de diffuser et monétiser ses live stream ou événements vidéo en direct.

Les chiffres = 34000 utilisateurs et 1,4 M de pages vues annuellement.

2000 artistes membres dans 8 pays et des centaines de Labels, producteurs, festivals, ...

Les services commercialisables : publicités, concours de marques, concours participatifs, Live stream, musiques, accès privés, billetterie, annonces d'emplois, service de recrutement, cvthèque.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			2 500	0
Marge brute				
EBE			0	0
Rés. Exp.			0	0
Rés. Net			0	0
Salariés			1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

La plateforme fonctionne depuis plusieurs années mais le manque de fonds n'a pas permis de faire un lancement commercial. La plateforme a coûté plus de 600 000 euro à construire et à faire vivre.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Média, réseau social, marketplace, JobBoard.

Concurrence

Existante.

Points forts

La première plateforme d'appels à candidatures pour le monde du spectacle, le milieu sportif, les entreprises.

La plateforme qui a la plus grande couverture fonctionnelle en France.

Une scalabilité à l'international et un développement à forte valeur ajoutée.

Un faible coût de fonctionnement.

Forte de plusieurs années d'expérience, la stratégie de lancement est connue et testée.

Points faibles

Nécessite un fort investissement pour faire un lancement commercial efficace et pérenne.

Infos sur la cession

La startup n'a pas les fonds nécessaires au lancement commercial.

Profil recherché

Personne morale

Complément

Média, agence d'emploi, agence d'intérim, agence de publicités, régie publicitaire, agence de communication, fonds d'investissement.

Toute personne intéressée par l'événementiel, les artistes, les concerts, les festivals, le spectacle vivant, les concours, le recrutement, ...

