

Marque de vente en ligne d'affiches et de posters vintage

Annonce V48357 mise à jour le 18/02/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Pyrénées Orientales

Résumé général de l'activité

Plus ancien site historique de vente en ligne d'affiches et de posters vintage.

Chaque semaine plusieurs colis sont expédiés principalement en France mais également à l'étranger.

Les affiches connaissent un succès tant auprès des particuliers que des professionnels désireux de décorer leur intérieur (hôtels, hôpitaux, cliniques, cafés, restaurants, ...).

L'entreprise a su trouver le sourcing pour alimenter la boutique et mettre en œuvre tous les outils pour assurer sa communication et sa promotion.

L'ancienneté de la marque (une vingtaine d'années) représente un atout majeur tant au niveau de la confiance que cela inspire auprès du consommateur que pour le référencement naturel sur les principaux moteurs de recherche.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Marque forte, très bien référencée sur internet et très bien protégée au niveau de l'INPI

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le leader mondial (110 M€ de CA) est né 6 mois après sa création.

Ce site s'adresse principalement aux particuliers désireux de trouver des éléments de décoration pour leur intérieur.

Il arrive toutefois que des professionnels passent une commande (hôteliers, architectes, production cinématographique, ...). La marque est très forte et facile à retenir.

Son ancienneté et la diversité des titres des affiches présentées (mots clés) lui confère un très beau référencement naturel sur les principaux moteurs de recherche.

Concurrence

Un leader mondial et ensuite quelques sites internet mais pas tant que ça.

Les boutiques traditionnelles physiques ferment les une après les autres et la demande "en ligne" ne cesse de croître pour compenser l'absence d'offre professionnelle sur le "terrain".

Points forts

Très belle marque, bien protégée au niveau de l'INPI.

Beaucoup de réassort auprès d'une clientèle historique fidèle (depuis sa création).

L'affiche est un produit impérissable avec la possibilité de ne pas avoir à stocker en imprimant à la commande.

L'affiche est un produit qui ne se démode pas et qui connaît une forte demande.

La société possède 50 noms de domaine satellitaires qui re-routent vers le domaine principal. Excellent pour le référencement.

Elle peut rajouter la vente de produits connexes comme les livres d'art liés aux affiches et tout ce qui peut mettre en valeur une affiche (mugs, tee-shirts imprimés, ...), le potentiel est immense.

Infos sur la cession

Manque de temps.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Un professionnel de la vente en ligne désireux d'acquérir une très belle marque française avec un beau potentiel de chiffre d'affaires. Une ancienneté qui rassure le consommateur.