

Assistant pour les personnes âgées et isolées

Annonce V48632 mise à jour le 17/11/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Nord de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Réaliser et diffuser un assistant pour les personnes âgées et isolées qui du fait de l'interaction "âge / isolement" ne savent plus l'heure qu'il est ni ce qu'elles ont à faire (déstructuration chronologique et fonctionnelle).

Inventer une vie meilleure pour les personnes âgées :

- Un dispositif numérique conçu pour être acceptable, utilisable et utile.
- Une porte pour le développement de télé consultations et ainsi une piste pour pallier (partiellement) les conséquences des déserts médicaux avec la mise en œuvre de solutions du type CardiaSens de i-Virtual.
- Une aide au « lissage » des relations aidants-aidés grâce à une utilisation conjointe de l'assistant induisant une prise de conscience des attentes réelles de l'aidé par l'aidant.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	120 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			0	
Marge brute				
EBE			-35	
Rés. Exp.				
Rés. Net			-45	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Community management (aidants, aidés, observateurs, ...), déploiement.

Soit en mode « associatif ». Soit en mode « commercial ».

Modèle(s) économique(s):

- Utilisateur isolé : location, (éventuellement achat direct par famille ou sponsor),
- Utilisateur pris en charge par association ou organisme: achat + abonnement.

Les spécificités du dossier seront évoqués lors du premier contact.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de la silver économie.

Pour venir en aide aux 2 millions de personnes âgées concernées et à leurs aidants.

Concurrence

Aucune concurrence.

Points forts

- Pilotage des opérations et des partenariats.
- Connexion des assistants de mémoire déployés pour recueil du feedback (incluant téléassistance).
- Fabrication : une logique fablab avec mise en concurrence, ou ESAT Communication et marketing.
- Mobilisation de sponsors et d'associations (UNAF – UNIOPS, associations professionnelles).

Infos sur la cession

- Présenter le dispositif à des utilisateurs potentiels,
- Évaluer le niveau de leur acceptabilité,
- Rédiger un document.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

- Investisseur individuel avec ou sans compétences de management de projet.
- Investisseur institutionnel.
- Business Angels.