

Plateforme culturelle interactive du Web

Annonce V48832 mise à jour le 09/05/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

Innovation de rupture simple : le couplage d'un réseau social multimédia avec une place de marché de diffusion d'ouvrages numériques.

Le lecteur peut acheter et télécharger les livres numériques de son choix, échanger avec d'autres lecteurs, auteurs et maisons d'édition à propos d'ouvrages qui l'ont passionnés.

Enfin, il peut créer et façonner à sa guise son propre univers culturel multimédia.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	145 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	90 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA			14	594
Marge brute				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE			-20	-47
Rés. Exp.				
Rés. Net			-20	-70
Salariés			2	5

Indications concernant les éléments chiffrés

Après signature d'un engagement de confidentialité, un dossier complet sera envoyé au demandeur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Marché mondiale du livre : estimation à 242 millions d'euros en 2020, la société espère en capturer 7%.
- Le marché cible (SOM) en 2020 représente donc 16 millions d'euros.

Concurrence

- Pas de concurrence directe à ce jour, car il n'existe pas sur le marché de plateforme en ligne intégrant un réseau social.
- En revanche, en concurrence indirecte avec les plateformes e-commerce (GAFA), la Grande Distribution (Fnac.com), les réseaux sociaux littéraire (Babelio) et les sites de vente en ligne des maisons d'édition (Hachette).

Points forts

- Avantage du premier entrant (Flagship).
- Relations étroites avec les maisons d'édition.
- 4 innovations de rupture clé en main.
- Initiative Remarquable 2016, Prix RSE 2017.
- Membre de la FrenchTech (source Usine nouvelle).

Infos sur la cession

- Investissement Technique (640 K€).
- Investissement Marketing (310 K€).
- Frais généraux (120 K€).

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement