

## Formation professionnelle linguistique

Annonce V49229 mise à jour le 12/06/2019

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

La société propose des formations linguistiques de qualité grâce à l'excellence de ses équipes de management et de formation.

Les formations sont majoritairement face à face, en individuel ou en groupe de 2/3, avec une forte intégration des supports digitaux.

La clientèle prestigieuse est constituée de grands comptes privés et publics, principalement des secteurs dynamiques de la banque, l'assurance, l'édition et le luxe.

L'équipe pédagogique est le fruit d'un long travail de recrutement, de formation et de suivi.

L'équipe de management est autonome.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2017
Fonds propres	1 750 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	2 250 k€

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA	2400	2700	2 700	2 700

En k€/année	2015	2016	2017	2018
Marge brute				
EBE	70	300	250	
Rés. Exp.	50	250	250	
Rés. Net	45	250	250	
Salariés			17	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Le groupe est composé de 3 sociétés, dont une étrangère.

En plus de l'équipe de direction, administrative et commerciale de 17 personnes, il y a une équipe pédagogique de salariés et autoentrepreneurs.

Le président ne travaille que 60% de son temps dans la société depuis 2016.

L'équipe de management sous le président est autonome, et capable de diriger la société au quotidien.

L'EBITDA 2018 agrégé et retraité (rémunération dirigeant) est de l'ordre de 370 k€.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Formations en face à face de qualité.

Clientèle grandes comptes, prestigieuse et fidèle.

Bon rapport qualité prix des formations.

### Concurrence

Il y a plusieurs dizaines de sociétés de formation professionnelle linguistique en France avec un CA supérieur à 1 M€ dont une douzaine avec un CA supérieur à 4 M€. Il y a de très nombreuses sociétés avec CA inférieur à 1 M€.

En dehors des réseaux de franchisés, il y a de nombreuses PME indépendantes.

Le marché est très atomisé, offrant des opportunités de croissance organique et externe.

Le marché est porté par une demande toujours importante pour les formations en langues étrangères des entreprises, notamment pour l'anglais.

### Points forts

- Historique de rentabilité élevé sur de nombreuses années.
- Excellente réputation dans le métier de la formation linguistique.
- Une équipe de managers performante et autonome.
- Qualité des équipes de formation.
- Une équipe commerciale dynamique et indépendante du Président.
- Rapport qualité prix des formations.
- 55% des formations en face à face.
- Intégration de supports digitaux dans tous les types de formation.

- Bonne organisation Ressources Humaines.
- Pas de dépendance client : bonne répartition du CA sur de nombreux clients.

## Infos sur la cession

Profil recherché	Personne physique ou morale
	<p>Pour un repreneur personne morale, la société ne souhaite pas une autre société de formation professionnelle linguistique, considérant qu'il y aurait peu de synergies.</p> <p>Elle préfère une société de formation professionnelle dans un secteur complémentaire, non linguistique, ou une société dans un secteurs autre que la formation professionnelle.</p>
Complément	<p>Pour un repreneur personne physique :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Expérience de Direction Générale.</li><li>- Développeur.</li><li>- Stratégiste.</li><li>- Animateur.</li></ul>