

## Laboratoire de produits cosmétiques Bio

Annonce V49795 mise à jour le 19/10/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Cette entreprise s'appuie sur un laboratoire externe, afin de créer des produits de beauté respectueux de l'environnement.

Elle a aujourd'hui en sa possession les formules, les produits, le process de production ainsi qu'un site internet.

Par le biais de celui-ci, elle propose à la vente des soins cosmétiques de luxe 100% d'origine naturelle. Ils se décomposent en divers produits complémentaires tels que :

- Une crème de jour,
- Un soin revitalisant,
- Un sérum jeunesse,
- ...

Les produits sont testés cliniquement et font l'objet de contrôles dermatologiques.

La clientèle de la société est plutôt haut de gamme et est sensible aux questions environnementales.

Elle provient essentiellement de la vente à distance.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Le chiffre d'affaires n'est pas suffisamment significatif pour être indiqué.

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Potentiel de développement.
- Exigence de qualité bio.
- Satisfaction des clients.
- Collaborateurs de choix.
- Ouverture / réseau à l'international.

## Infos sur la cession

Ayant sous-estimé les investissements et le coût de commercialisation de ses produits, le cédant a aujourd'hui besoin :

- soit d'une structure déjà bien implantée sur ce créneau de distribution afin de lui adjoindre une offre pure bio.
- soit de fonds afin de développer son réseau de distribution (des points de vente physiques) pour ses soins cosmétiques.

Profil recherché

Personne morale ou fonds d'investissement

Complément

Le repreneur peut être :

- Une société ayant les compétences, ressources et/ou organisation nécessaires au développement de la commercialisation des produits,
- Un fonds d'investissement.