

Édition et médias autour du golf

Annonce V50013 mise à jour le 30/12/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Essonne

Résumé général de l'activité

Société d'édition, de médias off / online et de services destinés au sport / loisir, développés en test sur le jeu de golf.

Outils exclusifs de classement étoilés générant de puissantes Bases de Données.

Établissement d'un classement objectif de 1 à 5 étoiles en 245 critères (551 golfs sur 606 à date) accompagné par les instances nationales du golf (FFGOLF - ADGF - PGA - AGREF).

Cette classification est devenue le référentiel professionnel du golf français.

Concept et marque déposées (INPI / OHMI).

Modèles économiques :

- développement international à commercialiser,
- offres de services extranet,
- guide annuel bilingue,
- magazine premium,
- bases de données B2B,
- CRM B2B / B2C,
- newsletters, web, boutique, club,
- agence de voyages,
- événements sportifs.

9000 abonnés - 135 000 données golf - 200 000 visiteurs sur le site (dont 20% worldwide).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	43 k€
Dettes financières	1 k€
Trésorerie nette	36 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			142	
Marge brute			15	
EBE			-20	
Rés. Exp.			-3	
Rés. Net			-3	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les options de cession restent ouvertes : cession totale, partielle, accompagnement, contrat salarial, intégration dans un groupe, ...

2018 : 50 annonceurs, partenaires et clients.

Opportunité de développement à l'international.

Dépôt à l'INPI et OHMI avec option monde.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Études Ad-Hoc pour les marques, les golfs s'appuyant sur les bases de données de l'entreprise.
- Commercialisation des différents médias off et online.
- Recherche et accompagnements clients

Exclusif et inédit, une première mondiale...

« Une norme inédite mondiale indépendante au service des golfeurs, du tourisme et des golfs ».

Comme pour l'hôtellerie, création de l'unique norme et référentiel de classification des services et équipements des golfs de France.

8 thèmes référentiels étoilés :

1 Classification générale obtenue (de 1 à 5*),

7 thématiques (de 1 à 5*) : parcours, club-house, bar-restauration, annexes, éco-responsabilité, practice-enseignement, accès, parking.

Concurrence

Aucune, création d'un modèle d'activité unique.

Points forts

- Évolution du modèle.

- Création d'un système de réservation online multi-produits payant golfs et annexes.
- Location, concession ou vente du concept de l'entreprise à d'autres pays à fort potentiel golfique (Espagne, Portugal, UK, Indian Ocean, Caraïbes, ...).
- Location, concession ou vente du concept extranet à d'autres corporations (tennis, équitation, handicap, ...).

Points faibles

- Capacité financière à assurer le développement du modèle.
- Besoin de structurer et s'adosser à un investisseur.

Infos sur la cession

Valorisation de l'entreprise.

Sur un marché dynamisé par la Ryder Cup, l'avènement des loisirs, l'augmentation du nombre de licenciés et de terrains et la digitalisation des moyens, la société dans cette dynamique apporte un savoir-faire unique et des axes de développement immédiats.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Entreprise ou groupe dont l'activité est dans les médias, la data, le sport, le marketing, la communication ou le luxe.

Un investisseur golfeur est un plus.