

Magazine spécialisé dans l'art de rue

Annonce V50126 mise à jour le 06/02/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fonds de commerce, marque et site internet d'un magazine spécialisé dans l'art de rue.

Sa fréquence de parution est trimestrielle plus éventuellement un ou des spéciaux.

Ce titre dispose de lecteurs et d'annonceurs fidèles.

Des développements sont possibles sur le web.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			420	
Marge brute			100	
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			100	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Ce magazine trimestriel dispose de capacités de développement sur le web mais aussi en publicité papier.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le produit est leader sur son créneau de marché.

Concurrence

Les magazines d'arts classiques ne traitent pas ou peu de street art. Il sont plus complémentaires que concurrents.

Points forts

- Sa publicité est en hausse.
- Le site web est susceptible d'être un relais de croissance.
- Les galeries sont les annonceurs du titre. Le magazine leurs apporte des clients.

Points faibles

Le titre est trop isolé.

Infos sur la cession

Le vendeur souhaite changer de secteur. La vente de ses titres lui permettra de se recentrer sur son activité d'origine (la vidéo).

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Il serait bon que le titre soit repris par un éditeur déjà en place. Il pourrait ainsi faire jouer le maximum de synergies.

Si c'est un individuel il doit vouloir s'intégrer dans ce milieu.