

Marque cosmétique spécialisée dans les soins capillaires

Annonce V50243 mise à jour le 12/02/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Cession d'une marque cosmétique, reconnue au niveau national et spécialisée dans les soins capillaires riches en ingrédients naturels et sans silicones.

La marque (enregistrée INPI) est cédée avec son fonds de commerce, la clientèle, un nom de domaine, un site internet https (Magento), une gamme de 30 produits (dont 6 en lancement en 2019) et son stock de produits finis prêts à la vente (valeur à calculer au moment de la cession et en sus du prix de vente), le matériel marketing (flyers, brochures et roll-up) et meubles aménagement 9 m² salon / foire.

Disponible aussi le stock de flaconnage et matière premières.

Chaque produit est complété par son DIP à jour (y compris la partie B - évaluation sécurité produit) et sa notification CPNP à jour. Il est possible aussi d'envisager la poursuite contractuelle de la fabrication en sous-traitance dans l'atelier artisanal de l'entreprise.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	100	100	100	100
Marge brute	70	65	60	65
EBE	55	55	50	50
Rés. Exp.	55	55	50	50
Rés. Net	55	55	50	50
Salariés	0	0	0	0

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession d'un fonds de commerce et pas d'une société.

Stock en sus du prix de vente.

Marge brute = chiffre d'affaires - achats consommés (matières premières et flaconnage).

REX = Marge brute - commissions agent commercial.

Pas de salariés rattachés au FDC mais un contrat d'agent commercial rattaché.

Pas de bail à reprendre ni de locaux.

L'activité est totalement transférable partout en France ou en Europe.

Contrats de sous-traitance industrielle à reprendre.

Fonds de commerce fabless avec support logistique sous-traité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché de "niche" à haute valeur ajoutée de produits de soins capillaires professionnels riches en ingrédients naturels sans silicones ni conservateurs controversés.

Produits de fabrication artisanale et 100% française.

Marché 100% en France.

Chiffre d'affaires 2018 réalisé à 45% en points de vente physiques (pharmacies - coiffeurs) et 55% par internet (retailers et site internet).

Concurrence

Marque de niche cosmétique sur internet et grandes marques sélectives en POS (point of selling).

Points forts

- Les formules des produits.
- Le décors du packaging.
- Le dossier réglementaire complet et à jour pour chaque produit.
- Le riche "project pipe" de 2019 (6 lancements).
- Le bon équilibre de positionnement en point de vente physique et par internet.
- La notoriété de la marque et la campagne de presse 2019 par agence de presse.
- Veille réglementaire.

Points faibles

- Développement commercial insuffisant en salon de coiffure.
- Site internet à développer pour le rendre plus "responsive".
- Pas de développement à l'international.

Infos sur la cession

La société se recentre sur les activités cosmétiques de fabrication à façon et de support réglementaire.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Idéale pour une personne physique (ayant des compétences, issue des grands écoles de commerce ou expérience en commercial / marketing) qui veuille se lancer dans le développement (même internationale) d'une marque de cosmétiques structurée et spécialisée dans un secteur de niche, sans se soucier du développement, de la fabrication, de la logistique et du réglementaire.

Complément

Le produit peut être directement confié à la société ou sous-traité (y compris la logistique de stockage et expédition - contrats inclus dans FDC).

Idéale pour une entreprise possédant déjà son propre savoir-faire et en recherche d'une opportunité de croissance externe afin de mutualiser les réseaux de distribution et d'optimiser sa charge industrielle par la réduction du coût machine.