

Fabrication et commercialisation de produits artistiques

Annonce V50375 mise à jour le 02/11/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La société a un réel positionnement de niche.

Leader régional dans son secteur d'activité et leader national de la vente d'un article phare sur Internet, cette société commercialise des produits artistiques via son site marchand Internet et son magasin.

Le CA est généré par deux activités distinctes :

- La vente de produits propres,
- Le négoce de fournitures et produits artistiques.

L'entreprise possède un catalogue avec une gamme diversifiée et des milliers de références à son actif provenant de grandes marques reconnues pour leur qualité.

Elle distribue grâce à ses différents canaux de distribution sur toute la France.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			920	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			1	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Salariés			10	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les locaux, très bien situés et proches d'une grande agglomération, ont une superficie de 600 m² dont le magasin avec son atelier.

Ils permettent de rester en permanence au contact et à l'écoute de sa clientèle pour faire évoluer son offre tant locale que nationale via la vente Internet.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est composée essentiellement de particuliers. Le marché BtoB reste à développer.

Points forts

- Fabrication française.
- Leader sur son marché régional.
- L'équipe est compétente, soudée, qualifiée et dynamique. Une bonne cohésion et de multiples talents existent.
- Savoir-faire avéré.
- Site web bien développé.

Infos sur la cession

Nouvelle opportunité et départ à l'étranger.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Le repreneur est une société qui souhaite réaliser une opération de croissance externe pour :

- renforcer son CA en remportant de nouvelles parts de marchés,
- se diversifier auprès d'une clientèle,
- s'appuyer sur une entreprise ayant un réel positionnement Web et une logistique opérationnelle.

Un particulier, qui souhaite s'investir dans une entreprise, la développer, en s'appuyant sur d'excellents fondamentaux et ayant :

- une expérience en management,
- une compétence de la vente via Internet,
- avec une sensibilité aux métiers des arts.