

Marque de liqueurs artisanales

Annonce V50410 mise à jour le 14/03/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Meurthe et Moselle

Résumé général de l'activité

L'objectif de cette entreprise est de faire redécouvrir les saveurs oubliées des liqueurs emblématiques, en mettant en lumière des artisans liquoristes passionnés.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	95 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	60 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			1 700	2 700
Marge brute				
EBE			- 250	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Rés. Exp.			- 250	
Rés. Net			- 250	
Salariés			7	11

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un marché du PGC qui évolue.

Des tendances de fonds qui bousculent les PGC.

Un marché des spiritueux qui n'échappe pas à ces tendances.

Des performances disparates mais un marché qui reste dynamique et qui se valorise.

De nouveaux acteurs qui évoluent et se développent.

La liqueur la belle endormie du secteur des spiritueux.

Concurrence

Une concurrence indirecte, souvent industrielle, qui n'investit pas sur le segment pour le redynamiser.

Points forts

- Stratégie commerciale.
- Sourcing sélectif.
- Équipe adaptée.

Infos sur la cession

- Commercial,
- Marketing,
- BFR.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement