

Distribution d'articles de loisirs créatifs textiles

Annonce V50571 mise à jour le 05/09/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SA |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Rhône-Alpes |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Distribution d'articles de loisirs créatifs textiles.

L'entreprise est un des leaders français sur son marché.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2018 |
| Fonds propres | 1 250 k€ |
| Dettes financières | 0 k€ |
| Trésorerie nette | 300 k€ |

| En k€/année | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 3 000 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | | |
| Rés. Exp. | | | | |

| En k€/année | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Net | | | 31 | |
| Salariés | | | 20 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Les dirigeants sont ouverts à la cession de l'immobilier abritant l'exploitation.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est l'un des acteurs majeurs de son marché en France.

Le positionnement de l'entreprise sur son marché se renforce continuellement : elle est passée d'une simple position de grossiste en son début à celle de grossiste régional, puis à celle d'un super-grossiste national.

Points forts

- L'entreprise est présente sur son marché depuis plus de 50 ans.
- Elle a une forte notoriété en B2B.
- L'entreprise distribue entre autres des produits à sa marque.
- L'entreprise distribue entre autres des produits en exclusivité.
- L'entreprise offre une gamme de produits très large et profonde propre à satisfaire les demandes les plus exigeantes de la clientèle.
- L'entreprise a un véritable savoir faire qui lui permet d'accompagner les points de ventes dans leur implantation.

Points faibles

Faiblesses qui doivent devenir des forces :

- Faiblesse du budget marketing et communication,
- Les ventes en ligne BtoB et B2C,
- Une équipe commerciale plus étoffée et plus dynamisée.

Infos sur la cession

| | |
|------------------|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
| Complément | Société à la recherche d'un complément d'activité et d'un réseau de distribution. Personne physique développeur au profil commercial et marketing. |