

## Ensemble de magasins et sites de production de boucherie, charcuterie et traiteur

Annonce V50993 mise à jour le 08/01/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Alsace
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

La société exerce le métier de la boucherie, charcuterie et produits traiteur.

Une offre boucherie charcuterie traditionnelle : viandes de tous types comme le bœuf, le veau, l'agneau, le porc, la volaille, le gibier, ... la charcuterie avec le jambon, la saucisse, les terrines, le pâté, ...

Des spécialités régionales avec la saucisse de foie truffée, la saucisse hiri, la saucisse Emmentaler, le hérisson de bœuf, ...

Une offre traiteur diversifiée avec des pâtés en croûte, des quiches, des friands, des croque-monsieurs, des tourtes, ...

Une offre pour l'organisation de réception avec les mets, la décoration, le personnel, la vaisselle, les boissons, ...

### Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	700 k€
Dettes financières	250 k€
Trésorerie nette	300 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			3 500	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Rés. Exp.				
Rés. Net			-60	
Salariés			50	

### Indications concernant les éléments chiffrés

Un développement est possible, cela nécessite quelques investissements.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Créée au début du 19ième siècle, l'entreprise bénéficie d'une excellente notoriété.

Organisée autour de 5 magasins, d'un atelier et d'une cuisine industrielle, elle bénéficie d'un excellent maillage.

L'essentiel de la clientèle est constitué de particuliers. La quasi totalité des ventes se fait comptant, générant de la trésorerie.

L'activité traiteur : un peu moins de 10 % du CA.

La communication se fait par du mailing, le site Internet (projet de site marchand en cours), par la participation à des salons, par de la publicité dans des journaux.

L'entreprise a obtenu plusieurs distinctions.

Le sourcing se fait auprès d'une douzaine de fournisseurs locaux et nationaux mis régulièrement en concurrence. L'entreprise est très regardante sur la qualité de sa filière d'approvisionnement.

### Points forts

- Une offre diversifiée.
- Une équipe qualifiée, compétente et organisée.
- Une clientèle fidèle.
- Deux beaux sites de production.
- Une entreprise reconnue pour son sérieux, qui peut se targuer d'une longue présence sur son marché.
- Un bon maillage géographique à travers ses magasins.

## Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale