

Cosmétiques - 48 formules 'market-proven'

Annonce V51035 mise à jour le 08/04/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

Cession d'actifs d'une société spécialisée dans la fabrication et distribution en France de produits cosmétiques originaux en BtoBtoC, BtoB et BtoC, facilement déplaçable.

48 formules propriétaires exclusives avec dossier DIP fabriquées par un laboratoire sous-traitant.

Parmi les actifs : clientèle, formules, fournisseurs, marque, site internet, ... contenants, mobiliers et propriété intellectuelle.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2017
Fonds propres	40 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA	100	70	50	
Marge brute	80	45	30	
EBE	30	15	10	
Rés. Exp.	20	10	10	

En k€/année	2015	2016	2017	2018
Rés. Net	10	5	0	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

La marque principale couvre les frais fixes ;
2x0,5 personnes travaillent pour la marque à céder jusqu'en 2018.

À adosser à une organisation de vente.

L'activité nécessite 60m2 au début (bureaux et garage compris).

L'activité est prête à redémarrer immédiatement, la demande est récurrente.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Cible : centres de beauté, bien-être, hammams, spas et esthéticiennes.

Formules addictifs, prix raisonnables.

Deux type de ventes : en vrac ou recharge en BtoB ou en pots / flacons en BtoC ou BtoBtoC.

Contenants pots et flacons standards ou rehaussés par artisanat marocain (segment cosmétique orientale).

Concurrence

Existante.

Points forts

- Packaging original.
- Formules addictives.
- Clientèle en demande à raviver.
- Important potentiel vers spas / hammams.

Points faibles

- Relancer le site internet.
- Activité arrêtée début 2018.

Infos sur la cession

Faible compatibilité ou synergie avec la marque principale.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Idéal pour un couple ayant déjà une activité dans le domaine du bien être (cabinet d'esthétique, hammam) ou de la vente de produits de soin à distance.

Une entreprise souhaitant élargir sa gamme.