

Conception et commercialisation de packagings secondaires pour le secteur du luxe

Annonce V51265 mise à jour le 09/09/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Conception, production et commercialisation de packagings secondaires pour le secteur du luxe (boîtes, coffrets, écrins, shopping bags, pochons, tote bags, housses à vêtement, accessoires, ...).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	2 200 k€
Dettes financières	1 000 k€
Trésorerie nette	1 700 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			6 600	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			1 000	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Rés. Net				
Salariés			11	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 5,1 m€ de janvier à août 2021.

La trésorerie s'élevait à environ 2 m€ au 31/08/2021.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché du luxe particulièrement porteur.

Concurrence

Concurrence fournie.

Points forts

- Société opérant sur le très beau marché du luxe.
- Excellente image de la société sur le marché.
- Clientèle prestigieuse.
- Produits techniques haut de gamme, sur mesure, créatifs et innovants.
- Traçabilité des produits dans le cadre de la lutte contre la contrefaçon.
- Services logistiques très appréciés des clients.
- Société très soucieuse de la préservation de l'environnement.
- Collaborateurs très compétents et très motivés.
- Grande réactivité, associée à une grande flexibilité et à une grande rapidité d'exécution.
- Profitabilité appréciable, avec un REX 2020 proche de 15 % du chiffre d'affaires.
- Fort potentiel de développement de l'activité.
- Poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires en 2021.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement