

## Intermédiation en déménagements

Annonce V51328 mise à jour le 07/10/2019

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Lancée il y a quelques années, le groupe ambitionne de devenir l'acteur de référence du déménagement en France dans un premier temps, puis d'aller conquérir les principaux marchés internationaux.

Composé par deux marques et un centre d'appels, le groupe est spécialisé dans l'intermédiation en déménagements.

Il propose des services de mise en relation entre des particuliers et des déménageurs.

Il a constitué un réseau de plus de 100 partenaires déménageurs de qualité.

Dès 2018, il a dépassé les 4 M€ de chiffre d'affaires et est devenu rentable. Les perspectives sont très élevées (tirées par le lancement de l'offre Digitale prévu en 2020).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			4 900	
Marge brute				
EBE			150	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			28	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché du déménagement représente le chiffre considérable d'environ 150 Md€ par an (dans le monde). Il est pérenne et porteur (papy boom, mobilité croissante, ...).

Il se caractérise par une très faible concentration et une forte saisonnalité (haute saison de mai à septembre).

### Concurrence

Le marché est atomisé, le groupe a peu de concurrents réels.

### Points forts

- Le marché du déménagement est considérable, atomisé et en croissance.
- Des barrières à l'entrée fortes (réglementaires et organisationnelles).
- La seule offre réellement différenciante du marché.
- Une solution digitale réellement disruptive.
- Une croissance très rapide du chiffre d'affaires et une activité rentable.
- Un modèle économique peu consommateur en capital.
- Deux marques pour mieux couvrir le marché.
- Une équipe commerciale structurée.

## Infos sur la cession

Le projet est de révolutionner l'expérience client en apportant au marché du déménagement une rupture technologique, qui consiste en une plateforme digitale disruptive.

L'avenir réside dans une offre qui allie le maintien d'une relation humaine et l'apport des nouvelles technologies (« phydigital »), afin d'offrir un service réellement global et agréable à utiliser.

Le Groupe recherche 1,0 M€ pour (i) financer le développement de la solution digitale et (ii) renforcer ses forces marketing et commerciales.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement