

Distributeur reconnu de marques d'articles d'équitation

Annonce V51856 mise à jour le 14/10/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Depuis plus de 30 ans, la société est spécialisée dans la distribution de marques d'articles d'équitation.

Elle est le distributeur exclusif de 7 marques techniques et haut de gamme en France.

La société détient un portefeuille client équilibré et fidélisé composé d'un réseau de revendeurs indépendants, de grandes enseignes et de fabricants de matériels d'équitation.

La société est experte dans l'accompagnement et le développement de marques (stratégie de lancement, marketing, merchandising, distribution, ...). Elle est à l'origine du succès de nombreuses marques en France.

La société dispose d'un show-room de 200 m² et d'un site internet destiné à ses revendeurs (commandes, états des stocks, ...).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	2 160 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			3 500	
Marge brute				
EBE			200	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			7	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de 100% des titres de la société.

Le dirigeant actionnaire est prêt à accompagner le repreneur le temps d'assurer une transmission pérenne.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

En France, la distribution d'articles de sport représente un marché de 11,5 Mds d'euros en 2018.

Parmi les différents sports, l'équitation occupe une place prépondérante en France :

- 3ème fédération sportive en nombre d'adhérents,
- 2,2 millions de cavaliers pratiquant régulièrement l'équitation chaque année,
- 1er pays organisateur d'événements équestres internationaux (+8 millions de spectateurs par année).

L'équitation suscite un fort engouement auprès d'une population jeune et féminine.

Le commerce du matériel d'équitation s'est ainsi fortement développé.

Grâce à son ancrage historique sur le marché, la société a su :

- fidéliser sa clientèle au fil du temps,
- adapter les marques distribuées en fonction de la demande des revendeurs et des clients finaux.

Concurrence

Secteur de niche.

Points forts

- Des actifs significatifs à travers l'exclusivité sur 7 marques haut de gamme, techniques et rentables en France.
- Un réseau de revendeurs qualitatifs et fidélisés.
- Une expertise reconnue sur le marché.
- Un marché solide et dynamique.
- Des relais de croissance identifiés à développer.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale