

Développement d'une marque de scooters électriques

Annonce V52029 mise à jour le 20/09/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Création d'une nouvelle marque de scooter électrique ultra compétitif et de qualité.

Développement commercial sur France et pays européens.

Écologique :

La marque propose des batteries portatives au lithium dernière génération, des phares LED ainsi qu'un moteur électrique BOSCH reconnu pour sa robustesse et sa qualité de fabrication.

Tendance :

Les scooters de la marque ont été dessinés avec un partenaire technique afin de proposer un produit « trendy » et adapté à la conduite urbaine.

Pratique :

Afin de faciliter l'utilisation des scooters, ces derniers ont été élaborés d'une manière innovante ; les pièces défectueuses ou endommagées sont remplaçables sans aucune difficulté par les utilisateurs (exemple : les phares, les clignotants et certaines pièces de carrosseries).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			600	2 000
Marge brute				
EBE			100	200
Rés. Exp.			100	200
Rés. Net			90	150
Salariés			3	6

Indications concernant les éléments chiffrés

Scooters électriques de 2000 W.

La marque pratique un prix défiant toute concurrence.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque se positionne dans un marché en plein développement.

Concurrence

Concurrence dont les prix sont beaucoup plus chers et de moins bonne qualité.

Points forts

- Économique,
- Tendence,
- Compétitif,
- Réparations facilitées.

Points faibles

Nouvel entrant sur le marché.

Infos sur la cession

- Développement de la gamme,
- Distribution sur France et pays européens,
- Logistique à mettre en place.

Profil recherché

Personne physique

Complément

Investisseur qui participe aux valeurs portés par la marque et ses dirigeants.