

Imprimerie, reprographie et typographie

Annonce V52293 mise à jour le 22/01/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Entreprise pérenne (40 ans) spécialisée et reconnue dans son domaine d'activité rayonnant sur le secteur de la Côte d'Azur, principalement de Nice à Monaco.

Ses activités prépondérantes sont l'imprimerie, la reprographie et la typographie.

Du fait de son implantation géographique, la société adresse un marché de niche sans véritable concurrence (clientèle fidélisée).

Elle réalise des travaux sur-mesure en répondant à tout type de demande (recours à la sous-traitance).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			150	
Marge brute				
EBE			60	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Prix indiqué FAI.

Le rôle du dirigeant est central puisqu'il va du devis à la livraison du produit fini en passant par la création, la PAO, la gestion de la sous-traitance ou encore la facturation.

Locaux de qualité, bail renouvelé en 2017.

Il n'y aura pas de salariés à reprendre.

Accompagnement du repreneur possible.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Dans un marché mature en mutation (concurrence des imprimantes domestiques), l'entreprise, en adressant une clientèle fidélisée, locale et de qualité, conforte sa position et son activité depuis 40 ans.

L'arrivée du numérique il y a une dizaine d'années, a permis la réalisation de tous travaux en petites quantités.

L'impression Offset reste la référence pour les quantités plus importantes en terme de qualité et de rentabilité.

Peu de démarches commerciales entreprises par le dirigeant par manque de temps.

Un seul client à l'export à Saint-Barthélemy.

Concurrence

Pas de concurrent proche.

Les imprimeries implantées à Nice ou Monaco emploient des commerciaux qui démarchent le secteur.

Points forts

- Pérennité.
- Implantation géographique.
- Pas de véritable concurrence.
- Locaux très agréables et fonctionnels.
- Structure légère.
- Matériel et parc informatique régulièrement changés et parfaitement entretenus.

Points faibles

Intuitu Personæ fort.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

- Professionnel du secteur,
- Ancien salarié (imprimerie-reprographie),
- Croissance externe.