

## Location de patinoires synthétiques

Annonce V52567 mise à jour le 29/07/2019

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Localisation du siège	Gers

#### Résumé général de l'activité

Branche d'activité de location de patinoires synthétiques modulables comprenant :

- Matériel :

240 m<sup>2</sup> de plaque de glisse avec plancher métallique, garde-corps normalisé et visserie,

225 paires de patins de hockey dont 15 paires neuves,

2 chalets avec casiers de rangement pour les patins, comptoir auvent et éclairage,

Berceaux de transports.

- Immatériel :

Une marque, un logo, un nom de domaine, un site internet, les adresses mail, ...

La base régionale actualisée de 1 700 clients potentiels,

Le carnet de commandes en cours et les contrats à venir d'ici la fin de l'année,

L'accompagnement par le cédant pour la saison 2019 avec son carnet de commandes en cours.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	20	55	45	15
Marge brute	20	45	45	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
EBE	15	20	20	
Rés. Exp.				
Rés. Net	10	10	5	
Salariés	1	1	1	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Un contrat en cours en 2019 et des devis à concrétiser d'ici la fin de l'année.

Activité saisonnière avec un pic en décembre.

Fort potentiel de développement "hors saison" sur de nouvelles cibles.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le concept de la marque est de proposer une prestation complète comprenant la patinoire et le plancher, les patins, le chalet aménagé, ...

Prise en charge de la logistique et des opérations de montage / démontage par le client.

Forte demande en patinoires « synthétiques » au détriment des « glaces » pour des raisons :

- Écologiques : composants recyclables à 100%, pas de consommation en électricité et en eau,
- Pratiques : montage dans la journée, usage immédiat, idéal pour les courtes durées,
- Économiques : moins chères que les « glaces », pas de coûts additionnels (électricité, eau, ...).

### Concurrence

Concurrence directe : patinoires glaces, autres loueurs.

Concurrence indirecte : autres activités sur les marchés de Noël : pistes de luge, de ski, ...

### Points forts

- Une activité saisonnière sur un marché en progression.
- Une clientèle large et diversifiée à fort potentiel de développement.
- Un matériel récent et modulable, simple à assembler et rapide à entretenir.
- Une prestation « clé en main » avec une tarification étudiée.
- Une marque avec une forte identité.
- Un site internet RWD avec un SEO efficace.
- Une communication digitale ciblée.
- Un retour sur investissement rapide grâce à un carnet de commandes en cours.
- Une branche d'activité à un prix attractif.

### Points faibles

Clientèle composée majoritairement de mairies et de collectivités au processus décisionnel long mais dont les décideurs se renouvellent tous les 6 ans, donc des marchés potentiels renouvelables cycliquement, ...

Paiements des prestations quelque fois longs mais toujours effectués à terme.

Entrepreneur seul à gérer l'entreprise avec une difficulté accrue depuis son départ à l'étranger.

## Infos sur la cession

Départ à l'étranger en 2017 pour des raisons familiales,  
Difficultés de gérer convenablement une activité saisonnière à distance.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Le repreneur pourrait être :

- Une personne qui souhaite investir dans une affaire à rentabilité rapide dans le cadre d'une activité secondaire saisonnière sur un marché en croissance,
- Une entreprise dans la communication et l'événementiel qui veut posséder son matériel pour proposer à ses clients des animations qu'elle maîtrise totalement,
- Une société qui souhaite adjoindre une activité secondaire et saisonnière afin de maintenir son activité pendant des périodes creuses en fin d'année.

Complément