

Pôle immobilier commercial : location de boutiques et d'espaces d'activités sportives

Annonce V52868 mise à jour le 08/01/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute Vienne

Résumé général de l'activité

Location de boutiques et d'espaces d'activités sportives et ludiques avec administration des biens du centre (gestion locative).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	1 540 k€
Dettes financières	60 k€
Trésorerie nette	1 300 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA	200	200	235	270
Marge brute				
EBE	-35	-55	9	
Rés. Exp.	-70	- 100	-35	
Rés. Net	-45	-35	- 200	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Le prix de cession 4 000 k€ représente l'acquisition de la majorité (50,18%) des titres de la société-cible, soit 12280 actions détenues en pleine propriété par le cédant avec ses pleins pouvoirs de PDG, président du CA et administrateur permettant au repreneur de devenir prioritaire :

- de la majorité du capital social,
- de la majorité des droits de vote aux assemblées d'actionnaires avec minorité de blocage.

La société - cible est propriétaire de son actif immobilier représentant sur le même site une capacité locative de 8255 m2 comprenant :

- 5020 m2 de commerces,
 - 610 m2 de bureaux,
 - 2625 m2 d'entrepôts,
- avec en plus 4 appartements (hors site) sur la ville de Limoges.

Les résultats négatifs sont justifiés par les orientations stratégiques du pilotage de la société - cible :

- Haut niveau de rémunérations : 125 (en k€), charges patronales comprises,
 - Investissements passés en charges au lieu d'être capitalisés et inscrit à l'actif du bilan.
- Le résultat net déficitaire de 2019 s'explique par la perte en capital de 177 359 € sur des valeurs mobilières de placement.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société-cible en tant qu'entité est un marqueur commercial en France à fédérer à la fois des enseignes spécialisées dans le sport et des sociétés d'activités sportives et ludiques favorisant une fertilisation croisée de la clientèle.

Concurrence

Pas de concurrence sur l'entité mais au niveau des enseignes représentées.

Points forts

- Emplacement unique centre-ville offrant une visibilité incontournable avec une façade de 80 m et une emprise au sol de 9170 m2.
- Accessibilité assurée par un parking, clientèle privée et aménagée de 101 places.
- Attractivité de l'enseigne du pars d'activité : ancrage local.
- Forte récurrence de la clientèle de proximité et urbaine avec leviers de fidélisation.
- Revenus locatifs garantis avec baux commerciaux.
- Modèle économique innovant.

Points faibles

Pas de site internet.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Spécialisé dans l'administration de biens, la gestion immobilière, la gouvernance et le pilotage de PME.