

## Agence de communication (magazine gratuit) : conseils et accompagnement aux entreprises

Annonce V53005 mise à jour le 21/09/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Sarthe

#### Résumé général de l'activité

Agence de communication à l'écoute du professionnel et de ses besoins en développement, conseils et accompagnement.

Objectif : mettre en place un plan média personnalisé à chaque entité (PME / collectivités / associations).

Outils : magazine local gratuit, affichage, panneauage, réseaux sociaux, évènementiel, ...

Magazine diffusé mensuellement : commerce, mise en page, rédactionnel réalisé par un journaliste, distribution en dépôts.

Évènementiel : salon de la maison (10 ème année) défilé de mode, animations de Noël, ...

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			150	114
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			5	3
Rés. Net			5	2
Salariés			1	2

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

local

### Concurrence

Presse payante locale, régionale.

Journal d'annonces publicitaires en perte de vitesse.

### Points forts

Intérêt de lecture pour le magazine.

L'agence se focalise sur le local, annonce tous les événements (sorties, spectacles, théâtres, concerts, lotos, randonnées, ...) dans une zone limitée à 35-40 km.

### Points faibles

Une personne supplémentaire pour la partie commerciale augmenterait le CA.

## Infos sur la cession

Suivi du conjoint.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Une expérience et des responsabilités sont demandés, ainsi qu'une vision et une capacité de projection de l'entreprise.

Complément

Il est nécessaire d'avoir des qualités et des compétences pour relever le challenge : conseil, commerce, gestion et écoute.