

Véhicules électriques avec chauffeurs

Annonce V53693 mise à jour le 12/11/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SA |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège | Nord |

Résumé général de l'activité

En observant les problèmes du quotidien, le cédant a créé sa société qui a pour ambition de rendre facile les déplacements dans une ville des personnes et des produits par l'utilisation de véhicules électriques avec chauffeurs.

Complémentaire des transports en commun, des taxis et autres activités de covoiturage et d'auto-partage.

Le prix des courses est de l'ordre de 2 euros et la rentabilité est assurée par une rotation rapide.

Le projet demande encore 6 mois de développement et peut intéresser une ou deux personnes.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|------|
| Année de référence | 2019 |
| Dettes financières | 0 k€ |

| En k€/année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | | 85 | 500 |
| Marge brute | | | 10 | |
| EBE | | | 10 | |
| Rés. Exp. | | | 10 | 50 |

| En k€/année | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Net | | | 10 | 50 |
| Salariés | | | 5 | 25 |

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de 51 % de la société.

Le dirigeant souhaite garder la Présidence mais se retirer de la gestion opérationnelle du projet en abandonnant 51% des parts de la société.

Travail informatique pouvant être sous-traité.

Négociation avec une ou des mairies et les commerces de la ville.

Négociation avec un constructeur automobile.

La localisation est indiquée Nord-Pas-de-Calais mais la société a vocation à se développer sur toute la France, donc le siège social peut se situer n'importe où.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Nouveau service.

Concurrence

Après vérification : aucune.

Points forts

- Encourager l'utilisation des transports en commun.
- Réduire la circulation en ville.
- Aider les personnes âgées.
- Aider les jeunes.
- Ne rien coûter à la collectivité.
- Projet écologique et Français.
- Intérêt pour une commune.
- Solution aux différents problèmes de transport.
- Solution aux différents problèmes de mobilité.
- Projet nouveau relançant la voiture électrique.

Points faibles

- Les hypothèses d'utilisation des véhicules.
- Une application difficile dans les zones rurales.
- La division de grandes villes en secteurs de 10 000 habitants.
- Inégalité des communes (gare, bus, commerces).

- Le statut d'auto-entrepreneur.
- La réaction des taxis.
- La réaction des commerces extérieurs à la commune.
- Rentabilité à tester.

Infos sur la cession

Le cédant a plus de 60 ans. Il passe 6 mois par an au Portugal, ce qui est incompatible avec la finalisation du projet.

Profil recherché

Personne physique

Profils des candidats : applications informatiques, marketing et gestion.

C'est un projet idéal pour des cadres de plus de 45 ans ayant des difficultés à retrouver un emploi.

Complément

Il faudrait 6 mois pour finaliser le projet et 6 autres pour lancer l'entreprise.

La finalisation du projet rapporterait 51% des parts.

Aucun apport n'est demandé.