

## Marque de cognac premium

Annonce V53697 mise à jour le 12/11/2019

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Sud Ouest de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Marque (du siècle dernier) de cognac premium a relancer.

Gamme complète de cognacs : VS, VSOP, XO.

Fort potentiel de développement en Asie (Chine notamment) et aux USA.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA			100	300
Marge brute				
EBE			30	90
Rés. Exp.			30	90
Rés. Net			26	65
Salariés			1	1

#### Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité peut être pilotée de n'importe où. La production et l'embouteillage sont effectués par des professionnels locaux (Charente).

Le repreneur n'a qu'à se focaliser sur le développement et le marketing de la marque.

Le prix comprend :

- L'identité : le nom, le logo, la charte graphique, les designs des étiquettes de la gamme, le site internet (e-commerce) et les comptes de réseaux sociaux.
- Le dépôt de marque à l'INPI et au Trademark chinois.
- La mise en relation avec les fournisseurs de confiance notamment le producteur / embouteilleur.
- Le cédant fournit également la stratégie et le plan d'action à venir et est prêt à accompagner le repreneur (si besoin).

## Positionnement concurrence

### Concurrence

Le marché du cognac est un marché d'export (98%) en progression constante tenue par 4/5 grandes maisons.

En dehors de ces maisons, tout reste à faire. En particulier en étant offensif sur le marketing. La concurrence est assez en retard sur ce point.

### Points forts

Un produit bien valorisé qui ne ne connaît pas la crise.

Fortes marges.

## Infos sur la cession

Profil recherché	Personne physique ou morale
	Personne physique souhaitant se lancer à son compte et s'investir dans un secteur porteur.
Complément	Personne morale souhaitant ajouté un produit à son catalogue et/ou se développer.
	NB: S'il n'est pas nécessaire d'être un expert du cognac, un minimum d'intérêt dans le produit est nécessaire pour bien développer la marque.