

Clientèle d'une entreprise de serrurerie

Annonce V53835 mise à jour le 22/05/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Clientèle
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Entreprise de serrurerie ayant plus de 30 ans d'existence, jouissant d'une très bonne notoriété.

Affaire établie sous la forme d'une SARL située sur une avenue du nord de Paris.

La serrurerie dispose d'un magasin d'exposition, où sont exposés plusieurs modèles de portes blindées.

Dépannage et installation de tous les dispositifs de sécurité mécaniques et électroniques.

La société possède un site internet.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	400	350	400	350
Marge brute	200	150	150	
EBE	20	15	25	
Rés. Exp.	10	10	15	
Rés. Net	5	10	10	
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Le cédant est le seul homme sur le terrain (pas de salarié à reprendre). Il exploite l'entreprise avec sa fille, qui profite de la cession pour se retirer aussi, et changer de secteur d'activités.

Il pourrait accompagner le repreneur, pendant une période à définir ensemble.

Reste plus de 90.000€ d'avoirs à passer en comptabilité sur des impayés datant d'avant 2011 (compte clients douteux).

Le prix pour cette cession pourra être facilement justifié, dans le cadre d'une négociation, avec un repreneur à la capacité financière, en rapport avec le montant de cette acquisition.

Aucune commission supplémentaire ne sera demandée, en plus du prix de cession, pour 100% des parts de cette SARL.

Le bail des locaux est récent et le cédant restera propriétaire des murs (montant actuel du loyer 1957€ TTC charges et TVA incluses).

Le numéro de téléphone de l'entreprise est actif depuis plus de 35 ans.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est référencée sur de nombreux sites de recherche.

Des clients déjà existants.

Les interventions de nuits, et jours fériés, sont réalisées par des intervenants extérieurs, qui travaillent avec la société depuis plusieurs années.

L'entreprise possède une clientèle fidèle de particuliers et de sociétés.

Deux de ces sociétés génèrent un chiffre d'affaires récurrent depuis de très nombreuses années.

Concurrence

Entreprise pratiquant des prix corrects, par rapport à certains concurrents qui surfacturent des prestations de dépannage.

Points forts

Entreprise existant depuis plus de trente ans.

Bonne notoriété.

Clientèle fidèle sur tous les secteurs d'activités.

Fonctionnement 24/24 H pour dépannages urgents réalisés avec deux sous-traitants fiables qui travaillent avec la société depuis plusieurs années.

Marge importante à améliorer sur la partie institutionnelle.

La rentabilité de cette affaire se situe largement au-dessus de la moyenne du secteur.

Points faibles

Le gérant quittera l'entreprise après la formation du repreneur, dont la période sera à négocier entre les parties.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Couple de dirigeants serait l'idéal.

Croissance externe d'une société existante.