

Marque et gamme de produits cosmétiques suisses

Annonce V54749 mise à jour le 13/11/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Genève

Résumé général de l'activité

Marque et gamme de produits cosmétiques suisses.

La cession inclut :

- Le copyright de la marque en Europe et d'autres majeurs dans le monde,
- Les 4 formules des produits,
- Les droits de conception, droits d'auteur publicitaires,
- Les tests produits,
- Les données d'approvisionnement en Suisse.

Le stock de produits vendables et de pièces détachées à la clôture de la transaction sera évalué séparément.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			40	
Marge brute				
EBE			10	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés				

Indications concernant les éléments chiffrés

Les données chiffrées complètes seront données après signature d'un CDA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La gamme de produits joue dans une catégorie cosmétique en pleine expansion ; le segment de la réparation de la peau après procédures dermatologiques (comme les cosmétiques permanents, le traitement au laser ou le tatouage) mais aussi propose des solutions pour la peau après des problèmes quotidiens.

Les formulations uniques des produits offrent des avantages prouvés, donnent d'excellents retours consommateurs et bénéficient de très bons résultats de tests.

Concurrence

Existante.

Points forts

- Proposition novatrice et unique sur le marché. Positionnement prix attractif pour le consommateur.
- Bénéficie de la renommée de la fabrication Made in Swiss.
- Présence dans plusieurs pays européens.
- Business model peu complexe et rentable.
- Capital de marque clair et bien défini, ciblant un groupe de consommateurs spécifiques.
- Formules de produits uniques à la performance prouvée et homologuée pour les pays européens, asiatiques et américains.
- Possibilités de croissance future dans de multiples canaux comme les salons de beauté, les pharmacies ou en ligne.
- Économie structurelle saine permettant une flexibilité financière pour les investissements futurs.
- Possibilité de lancement de produits adjacents.

Points faibles

Notoriété à développer.

Infos sur la cession

Recentrage sur une autre activité de l'entreprise.

Profil recherché

Personne physique ou morale