

Marque de chemise sur-mesure made in France

Annonce V55055 mise à jour le 06/04/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	Maine et Loire

Résumé général de l'activité

Marque de chemise sur-mesure made in France, créée par un sportif de haut niveau double champion du monde en boxe.

Depuis 20 ans, les stylistes, couturières, brodeurs et créateurs de bijoux de la marque, conçoivent des modèles uniques, ajustés au millimètre près à partir des créations de ses clients.

Aussi, sportifs de haut niveau, grandes ou petites tailles, femmes ou hommes, peuvent créer et commander la chemise sur-mesure de leurs rêves, confectionnée en France.

Les chemises sur-mesure incarnent les valeurs défendues par son fondateur : le respect, la combativité et la droiture.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA	100	450	150	
Marge brute	45	25	65	
EBE	2	-5	25	
Rés. Exp.	1	-10	20	
Rés. Net	1	-5	10	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Développement de la marque aux US pour N-1 et préparation au championnat du monde.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme.

S'adressant à la fois au marché BtoC et au marché BtoB, la marque a atteint en 2018 plus de 200 000€ de chiffre d'affaires, comprenant une croissance moyenne de 50 % ces 3 dernières années.

Points forts

- Marque de chemise sur-mesure made in France, créée par un sportif de haut niveau double Champion du monde en boxe.
- Configurateur configurateur de chemise sur le site.
- Marque déposée en France et aux États-Unis d'Amérique dans les catégories suivantes, classification de Nice : 3, 18, 25, 35, 5, 9, 14 (chemise, bijoux, parfum, textile, haute gamme, luxe, lunetterie, ...).

Points faibles

Deux activités en même temps.

Infos sur la cession

Sportif de haut niveau depuis plus de 20 ans et coach sportif d'entrepreneurs et de dirigeants d'entreprises, le cédant est à cœur de partager à travers la boxe son expérience et ses compétences à une nouvelle génération de chefs d'entreprise.

Son titre de double Champion du monde de boxe 2018 le mène à prendre de la hauteur sur sa première entreprise. C'est pourquoi, la marque est à la recherche de son repreneur souhaitant perpétuer le savoir-faire de la marque et insuffler une nouvelle aire à celle-ci. Bien évidemment, la marque pourra toujours bénéficier de l'image et de la notoriété de son fondateur, avec un contrat droit à l'image, à négocier.

Profil recherché

Personne physique ou morale