

## Producteur de yaourts naturels et bio référencés GMS

Annonce V55156 mise à jour le 09/09/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Côtes d'Armor

#### Résumé général de l'activité

Fabrication de yaourts naturels sans colorant, sans conservateur, sans arôme ajouté, sans gluten, sans OGM et sans épaississant.

Très fruité : 12% de fruits.

L'entreprise connaît une traction forte grâce au succès de ses produits naturels auprès des grandes enseignes de la GMS. Elle a été primée par AUCHAN RETAIL en 2019.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	20 k€
Dettes financières	1 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			150	
Marge brute				
EBE			15	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			2	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Positionnement fort dans le naturel et la traçabilité qui lui vaut le succès actuel.

La production est à ce jour sous-traitée par un partenaire qui commercialise ses propres produits et n'a qu'une capacité de production limitée.

L'objectif actuel est d'internaliser la production et de commercialiser une gamme complète de yaourts.

Références : Auchan, Leclerc, Carrefour, Casino, Cora, ...

La traction sur les produits rend nécessaire le soutien financier d'un partenaire.

### Concurrence

Peu de concurrents dans le créneau hyper-naturel malgré un marché occupé par des majors de l'agroalimentaire.

### Points forts

Références nombreux en GMS.

Peu de jeunes marques séduisent aussi facilement les acheteurs des centrales GMS.

### Points faibles

Fonds propres pour répondre à la demande.

## Infos sur la cession

Forte traction, nécessité d'investir dans une unité de production.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement