

## Marque française de prêt-à-porter féminin (18 points de vente)

Annonce V55763 mise à jour le 14/04/2020

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

Conception, fabrication partielle et distribution de textile dans le segment « luxe accessible ».

Acquisition de 100% d'une Holding détenant une société pour l'immobilier (fonds de commerce) et une société pour la distribution (créée en 1990) comprenant 6 filiales étrangères.

Réseau de vente détenu en propre de 18 points de vente (12 boutiques, 4 concessions et 2 « outlet ») en Europe et aux Etats-Unis.

Distribution via 310+ points de vente (Europe, Amérique, Asie).

Fabrication en Europe de l'Est.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	7 000 k€
Trésorerie nette	1 500 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA	34000	36000	36 000	38 000

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Marge brute	24 000	27 000	26 000	28 000
EBE				
Rés. Exp.	7 000	9 000	8 000	10 000
Rés. Net				
Salariés			160	145

## Indications concernant les éléments chiffrés

Le prix de cession est de EUR 1.-, l'apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier est de EUR 10'000'000 permettant un retour à l'équilibre en 2022.

Les dettes actuelle sont celles de l'actionnaire, leur restructuration fait partie de la négociation.

La société est en perte par des choix stratégiques: essentiellement en termes de nombre de collections , d'engagements au niveau du siège et du faible développement de la distribution.

Potentiel d'optimisation : un plan a été mis en place, avec un investissement de EUR 10 millions, l'objectif est l'équilibre (EBITDA positive) en 2022.

Potentiel à développer :

- Développement du réseau de boutiques en propre sur les marchés clés à forte croissance,
- Accélération du E-shop,
- Activer les relais de croissance (accessoires, chaussures, ...).

Il s'agit d'un dossier exclusif, signé avant la crise et la décision de vente n'a donc pas de lien avec la situation actuelle.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Une marque française de prêt à porter féminin iconique au style intemporel.

Marque reconnue dans le segment « luxe accessible » existant depuis plus de 30 ans.

Clientèle fidèle (portée par de nombreuses personnalités dans le monde).

### Concurrence

Il y a quelques marques de prêt-à-porter à la limite de la haute couture en France, ayant des positionnements stylistiques marqués.

### Points forts

Style, élégance et féminité : fondée il y a plus de 30 ans, la marque propose une mode et des accessoires « luxe accessible » d'inspiration couture.

Précision et savoir faire : riche d'un patrimoine, d'une créativité et d'un savoir-faire remarquables, l'atelier maison conçoit les collections à Paris.

Collections intemporelles : les collections rehaussent la beauté naturelle et l'élégance de sa clientèle avec des éléments essentiels de garde-robe taillés dans des tissus de la plus haute qualité.

Capital marque : la marque et ses produits sont connus et appréciés d'une clientèle internationale, notamment américaine et japonaise.

Présence mondiale : distribution via les boutiques « propriétaire », un e-shop et un réseau « retail » prestigieux.

## Points faibles

La société est en perte par des choix stratégiques : essentiellement en termes de nombre de collections , d'engagements au niveau du siège et du faible développement de la distribution.

### Infos sur la cession

Après avoir acquis la marque et investi, l'actionnaire unique souhaite se repositionner sur ses autres activités.

La société est en perte par des choix stratégiques: essentiellement en termes de nombre de collections , d'engagements au niveau du siège et du faible développement de la distribution.

Potentiel d'optimisation : un plan a été mis en place, avec un investissement de EUR 10 millions, l'objectif est l'équilibre (EBITDA positive) en 2022

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

Idéalement un acquéreur ayant un réseau de distribution, voire de production.