

## Groupe basé en Europe et actif dans la distribution de biocides

Annonce V56042 mise à jour le 07/11/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Autres pays

#### Résumé général de l'activité

Groupe avec plusieurs compétences internes (demande d'AMM, distribution) et externe (formulation, fabrication) dans le secteur des biocides.

#### En plus

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	1 000 k€
Dettes financières	1 300 k€
Trésorerie nette	1 000 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	2000	3000	3 500	4 000
Marge brute	850	1 300	1 645	1 800
EBE	450	780	1 000	1 200
Rés. Exp.	180	450	870	810
Rés. Net	195	650	900	715

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Salariés	10	10	7	7

## Indications concernant les éléments chiffrés

Les éléments financiers sont un consolidé des deux sociétés du Groupe.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché des produits biocides est spécifique et encore plus par type de produit puisque les formules et autorisation de mise en marché exigent un important investissement.

Le groupe est positionné sur un produit phytosanitaire avec intégrant verticalement de la formulation à la distribution en passant par une équipe réglementaire gérant les demandes d'autorisation de mise en marché.

### Concurrence

Le marché mondial des biocides est fragmenté avec la présence de quelques acteurs internationaux et de nombreux acteurs émergents en concurrence pour gagner une part équitable du marché du biocide spécifique au groupe.

Certains des acteurs les plus actifs sont BASF SE, Bayer AG, Syngenta, Liphatech Inc., PelGar International, JT Eaton, Neogen Corporation et Rentokil Initial plc, entre autres.

### Points forts

Visibilité : image de sérieux et de rigueur réglementaire

Expertise Réglementaire : Équipe dédiée pour les Autorisations de mise sur le marché (AMM) sur l'ANSES.

Commercial :

Le groupe adapte le modèle d'affaires à chaque changement réglementaire.

La société a investi, sans pression réglementaire et par anticipation, dans des nouvelles formules éliminant les antioxydants et conservateurs suspectés d'être des perturbateurs endocriniens ou cancérigènes.

Marketing :

- Lettre d'information à la clientèle.

- Communication directe avec les clients, pas de besoin d'une site internet jusqu'ici.

Politique protection industrielle : Autorisation de mise sur le marché (AMM) sur l'ANSES.

### Points faibles

Les fonctions de CEO, de responsable administratif et de responsable commerciale seront à remplacer.

## Infos sur la cession

Profil recherché

Personne morale