

Apprentissage des langues

Annonce V56125 mise à jour le 07/09/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Logiciel
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

La société est le airbnb du séjour linguistique.

Pas de cours ennuyeux pour être efficace une langue doit s'apprendre avec plaisir.

La société remet la pratique au cœur de l'apprentissage en proposant des expériences d'immersion linguistique chez des natifs sous forme de coaching ou de séjour en immersion totale.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	13 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			1	
Marge brute				
EBE			0	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le chiffre d'affaire n'est pas significatif car la société a été montée en août 2018. Il fallait, dans un premier temps, créer l'offre. Conception qui a duré presque 1 an avec la structuration de la plateforme Internet. Et ensuite est arrivée la crise actuelle.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est positionnée à la croisée des séjours linguistiques et de l'économie collaborative.

Concurrence

La concurrence directe n'existe pas car le concept est unique.

En revanche, l'entreprise est en concurrence indirecte avec des sociétés de l'économie collaborative et celles spécialisées dans les séjours linguistiques.

Points forts

- Société à fort potentiel avec un concept unique.
- Plateforme internet performante.
- Plus de 180 coach inscrits sur la plateforme.
- Méthode pédagogique exclusive, élaborée par les soins de l'entreprise.
- Nombreux partenariats : grandes écoles, institutionnels, banques, influenceurs, ...
- Gros potentiel de développement.
- Matching entre apprenants et natifs selon leur centre d'intérêt commun.
- Méthode pédagogique exclusive.

Points faibles

- Chiffre d'affaires.
- Manque de fonds propres.

Infos sur la cession

La société a véritablement un gros potentiel mais elle manque cruellement de trésorerie pour relancer la machine, avec une activité qui pourrait reprendre en septembre 2020.

En effet il faut un investissement important en marketing digital car l'entreprise est positionnée sur du B2C majoritairement.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Personne ou société passionnée par l'économie collaborative, la formation, les langues, le tourisme et l'échange.