

Laboratoire de compléments alimentaires et produits de beauté

Annonce V56569 mise à jour le 23/10/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque de soins de peau dermocosmétiques, de compléments alimentaires et de produits de nutrition fonctionnelle.

Produits essentiels et communication "minimaliste".

Chaque produit s'inscrit dans une routine dérivée des protocoles de soins professionnels.

Des produits personnalisables dotés de protocoles de type "spa at home".

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	- 685 k€
Dettes financières	190 k€
Trésorerie nette	85 k€

En k€/année	2017	2018	2019	2020
CA			750	

En k€/année	2017	2018	2019	2020
Marge brute				
EBE			25	
Rés. Exp.			15	
Rés. Net			22	
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Seul le bénéfice client compte, sans le superflu souvent associé à la cosmétique.

La levée est prévue en deux temps.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le positionnement haut de gamme et l'antériorité du laboratoire, rassurent.

La sécurité des ingrédients, sélectionnés rigoureusement pour leur performance, leur qualité et leur traçabilité.

Des produits experts de "laboratoire" qui profitent de la caution scientifique de la marque.

Points forts

Technicité, efficacité et performance.

Des produits "de laboratoire", dotés d'un fort contenu scientifique et de performances visibles de suite.

Le "clean label".

La "black list" d'ingrédients controversés et d'allergènes que l'entreprise s'interdit d'utiliser.

Transparence et naturalité.

Des formules 100% d'origine naturelle. Mais à l'inverse des produits «nature» du marché, les textures sont complexes et défendent un positionnement haut de gamme. Des produits éthiques et durables.

Infos sur la cession

Financer des investissements et le cycle de fabrication des produits.

La marketplace et les agences spécialisées se rémunèrent au pourcentage des ventes.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement