

## Vente de disques vinyles de luxe en stade de développement

Annonce V57193 mise à jour le 25/11/2022

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique          | SASU           |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège    | Sarthe         |

#### Résumé général de l'activité

L'enseigne a débuté son activité avec un premier magasin basé dans le centre ville du Mans.

C'est un concept store qui comporte un espace dédié aux disques vinyles, ainsi qu'un espace salon pour écouter des vinyles tranquillement au casque.

Il y a une vente physique via le magasin mais également de la vente de ligne.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2020  |
| Fonds propres      | 50 k€ |
| Dettes financières | 20 k€ |
| Trésorerie nette   | 10 k€ |

| En k€/année | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 90   | 120  | 200  |      |

| En k€/année | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|------|------|------|------|
| Marge brute |      |      |      |      |
| EBE         |      |      |      |      |
| Rés. Exp.   | 25   | 30   | 45   | 135  |
| Rés. Net    | 20   | 35   | 50   |      |
| Salariés    | 0    | 2    | 4    | 2    |

## Indications concernant les éléments chiffrés

La société est ouverte depuis quelques mois. Elle a su attirer une clientèle par son concept de vente et a testé le potentiel de son offre. Son axe de développement principal est la vente à l'international.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La demande de disques vinyles est élevée, croissante, et l'offre est présente. Le prix de certains disques neufs ont augmenté mais la vente de lecteurs de disques vinyles a explosé et continue à être vendus tous les jours.

Ce sont les jeunes (15-35 ans, traditionnels consommateurs de musique), qui sont les plus acheteurs.

La société vend des disques neufs à des prix abordables.

La stratégie est de ne pas étouffer les consommateurs avec des augmentations de prix irraisonnés.

### Concurrence

Les grands groupes (Auchan, Carrefour) exploitent le filon du disque vinyles sur les plus connus des références : David Bowie, Michael Jackson, The Beatle, Queen, U2 etc... en minorant leurs prix de leur disques à vendre.

Les FNAC et Cultura elles, majorent le prix de ces artistes ultra rentabilisés.

La politique de l'entreprise cible est de mettre en avant des artistes tout aussi talentueux mais moins connus et vivants, à un prix correct.

Pour 50€, l'utilisateur peut repartir avec 2 disques qui lui plairont vraiment : la société aura écouté, conseillé et enfin orienté le client pendant sa démarche d'achat.

### Points forts

Avec un accès très aisé, le magasin est situé dans l'hyper-centre du Mans. C'est une petite structure de 40 mètres carrés, donc plus facile à gérer qu'une grande enseigne.

La stratégie commerciale de l'entreprise est différente de la concurrence, qui mise sur un nombre incalculable de références mais néglige le service humain.

Il y a moins de références dans le magasin du Mans mais le client est traité avec beaucoup plus de considération et reçoit l'attention qu'il mérite.

### Points faibles

C'est une petite structure donc un impondérable pourrait la mettre en danger.

Remarque : malgré le COVID19, l'enseigne est toujours ouverte.

## Infos sur la cession

Premier magasin d'une enseigne indispensable dans chaque grande et moyenne ville d'Europe.

L'objectif de cette levée de fonds est de consolider la trésorerie pour entrer dans la quatrième année d'exploitation qui a pour objectif de développer de nouvelles enseignes dans 2 ou 3 villes aux alentours.

Cette levée de fonds permettra d'embaucher du personnel qualifié pour les 3 magasins prévus pour 2023.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

La réussite de l'entreprise repose sur sa stratégie : la capacité du dirigeant à prendre les bonnes décisions aux bons moments avec l'appui de ses collaborateurs, en fonction de leurs expertises du marché du disque.