

Plateforme de services Fashion-Tech

Annonce V57429 mise à jour le 20/10/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Une plateforme B2B, solution hybride combinant un calendrier partagé, des services de prospection et de messagerie instantanée pour les marques et les équipes d'achat, ceci afin de faciliter le développement commercial et la communication dans l'industrie de la mode et des produits de luxe.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Service créé et fonctionnel.

Activité non démarrée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Outil ludique et friendly, complément de services déjà existants.

Peu disruptif en sa forme actuelle, le service vise à créer une communauté basée autour des acteurs de l'ombre du métier, leur offrir un outil simplifiant leurs démarches, puis développer tout ceci vers un véritable réseau social englobant tous les domaines adjacents, avec de surcroît la possibilité d'adapter le modèle à d'autres industries.

Concurrence

Une plateforme récemment créée, qui semble plus compliquée, propose une formation de plusieurs heures pour chaque utilisateur.

De manière beaucoup plus éloignée, des showrooms on-line.

Points forts

Simplicité, efficacité, adaptabilité et potentiel de création / progression.

Résulte d'un besoin. Source de data.

Le service aujourd'hui est basé sur des features peu innovantes en soi, mais adaptées précisément à un besoin apparu en situation lors de différentes fashion-week. Il a vocation une fois la communauté créée à se développer sur plusieurs fronts : social, évènementiel, offre d'emploi, ... , le potentiel est sur le papier infini.

Points faibles

Sur la version actuelle de base, chaque section "existe" déjà séparément sous la forme d'iCal, Whatsapp ou IG.

Infos sur la cession

Activité complètement étouffée par les mois de confinement.

Créés sur fonds propres, les comptes sont aujourd'hui à zéro avec une marge de manœuvre extrêmement réduite, et des dirigeants en passe d'être obligés de changer d'activité.

Profil recherché

Personne physique ou morale