

Éditeur d'applications mobiles B2C

Annonce V57860 mise à jour le 27/11/2020

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Essonne

Résumé général de l'activité

Édition de deux applications mobiles.

Une application de rencontres 100% mobile (anglais, français et espagnole) IOS et Android.

Une application de mise en relation autour du casting au sens large à destination des médias, ciné, tv, cosmétique, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2019
Fonds propres	- 400 k€
Dettes financières	80 k€
Trésorerie nette	50 k€

Indications concernant les éléments chiffrés

La société réalise un chiffre d'affaires extrêmement faible. Elle s'est focalisée sur la création des applications front et back et des publicités.

Positionnement concurrence

Concurrence

Marché de la rencontre extrêmement concurrentiel mais toujours ouvert.

Marché du casting innovant, aucune application réellement concurrente au niveau mondial.

Points forts

Produits d'une grande maturité et conçu pour des volumes d'utilisateurs extrêmement importants (plusieurs millions).

Un investissement d'un million d'euros a été réalisé par le fondateur sur ses fonds propres depuis 2016.

Aucun crédit en cours ni dette.

Points faibles

Manque de fonds et d'expertise pour la partie commercialisation de masse (réseaux sociaux, médias, ...).

Infos sur la cession

La société doit maintenant se concentrer sur la partie marketing et communication. La levée de fonds sera quasiment exclusivement dédiée à ces postes.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

Venture capital.
Expert B2C applications mobiles.
Expert dating.
Expert média.