

Marque de parfums

Annonce V58217 mise à jour le 28/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Une marque de parfums, unique, généraliste mais rare.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Marque utilisée en 2016 et 2017 comme référence
mais jamais commercialisée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme ou massige.

Points forts

Concept et marque unique.

Points faibles

Non exploitée.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale