

Place de marché e-commerce de produits d'animalerie

Annonce V58655 mise à jour le 04/06/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Logiciel
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Le dirigeant souhaite céder tous les éléments de la place de marché e-commerce de produits d'animalerie : marque, logo, comptes Instagram et Facebook, site internet réalisé avec un CMS spécialisé très puissant, comptes vendeurs, ...

Tous les éléments sont en place pour lancer le marketing afin de générer du trafic sur le site, qui comporte plusieurs centaines de références.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La réalisation d'une telle place de marché par des sociétés spécialisées coûte entre 50.000 et plusieurs centaines de milliers d'euros.

Le CMS utilisé, conçu pour les places de marché, est très puissant et permet de gérer jusqu'à un million de références.

La marque a été déposée au niveau européen.

Toute la partie technique est opérationnelle et les produits des premiers vendeurs ont été intégrés.

Il reste à ajouter de nouveaux vendeurs et à démarrer le marketing.

Opportunité de disposer immédiatement d'une place de marché opérationnelle, en se concentrant sur le marketing.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Place de marché spécialisée, avec un positionnement haut de gamme : produits de qualité fabriqués en Europe.

Concurrence

La concurrence est constituée par des boutiques en ligne ou des places de marché.

Points forts

Site internet réalisé à partir d'un CMS puissant et robuste, spécialement conçu pour les places de marché.

Le CMS a été acquis et paramétré.

Les seuls frais récurrents concernent l'hébergement (60€/mois) et la mise à jour du CMS (200 €/an).

La réalisation d'un site équivalent coûterait au minimum 50.000 € et prendrait plusieurs mois.

Toute l'infrastructure est en place pour commencer à vendre rapidement.

Identité forte : marque, logo, code couleur reconnaissable, comptes Instagram et Facebook actifs.

Transfert de compétence assuré par les concepteurs du site.

Points faibles

Pas d'investissement marketing réalisé et donc pas encore de chiffre d'affaires généré.

Nécessité d'étoffer le catalogue produits.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale