

Agent commercial spécialisé dans les grands crus de Bourgogne

Annonce V59200 mise à jour le 30/08/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Europe du Nord

Résumé général de l'activité

Agent commercial avec accords de commercialisation exclusifs par pays d'exportation.

La société est spécialisée dans les grands crus de Bourgogne, avec une position de leader sur le Japon avec près de 5% des importations dans ce pays.

Rémunération exclusive à la commission, aucun stock détenu.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	745 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	620 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	5070	5645	5 230	
Marge brute	550	650	600	
EBE				

En k€/année	2019	2020	2021	2022
Rés. Exp.	300	350	350	
Rés. Net	250	300	250	
Salariés	4	4	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Exercice fiscal clos au 31 Janvier.

Le CA présenté est le CA HT sortie caves.

Comptablement, seul est enregistré le CA commissions, soit en moyenne environ 12%.

Effectif incluant dirigeant non rémunéré en salaire, uniquement en dividendes.

Business modèle unique, où le dirigeant a progressivement réduit l'impact de l'intuitu personae tant vis à vis des clients que des fournisseurs, garantissant ainsi la pérennité de l'activité après son départ.

Période d'accompagnement envisagé par dirigeant de 2 ans.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une position de 5% environ des importations de vins de Bourgogne sur son principal marché export.

Majorité du CA réalisé avec des vins de la Côte de nuits et Côte de Beaune et Chablis.

Concurrence

Les grandes maisons de vins et négociants français présents à l'export.

Points forts

Ancienneté des positions à l'achat avec 80% des fournisseurs fidèles depuis + 15 ans.

Très grande fidélité des clients : 85% depuis plus de 10 ans.

Position unique au Japon avec un courant d'affaires avec 43 importateurs !

Structure administrative très légère, très facilement intégrable.

Siège social pouvant être déplacé n'importe où en Europe.

A ce jour intuitu-personae lié au dirigeant devenu faible, malgré l'importance des relations avec les propriétés.

Très forte résilience du business model au travers de toutes les grandes crises ayant affecté le monde économique et le Japon en particulier.

Très forte rentabilité.

Très forte résilience de l'activité et de la rentabilité depuis la création, ceci en dépit d'une absence d'efforts de développement de la part du dirigeant depuis 10 ans.

Importantes perspectives de développement, spécialement dans le contexte post Covid où des stocks sont disponibles à la propriété, ce qui ne s'était pas vu depuis 2013.

Infos sur la cession

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>Groupe actif dans le négoce du vin à l'international, ou personne physique avec :</p> <ul style="list-style-type: none">- Connaissance du monde du vin et forte affinité avec le produit.- Capacité à évoluer à l'international tant sur le plan de l'organisation commerciale et la logistique, que des échanges inter culturels, avec si possible une forte affinité avec culture nippone.- Appétence pour les contacts humains spécialement dans le monde "agricole".- Développeur autonome.