

E-commerce de jouets en BtoC

Annonce V59249 mise à jour le 21/12/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Haut-Rhin

Résumé général de l'activité

Acteur français spécialisé dans le e-commerce de jouets en BtoC qui sont vendus en France et en Europe au travers d'une boutique en ligne et de ses différentes places de marché.

Le site est développé en version mobile et tablette.

Le trafic du site est de +/- 300 visiteurs / jour et de 1500 pages / jour visionnées.

Les commandes varient entre 60 et 100 par jour.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2021
Fonds propres	800 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	400 k€

En k€/année	2019	2020	2021	2022
CA	1200	1300	2 700	
Marge brute	730	735	1 700	

En k€/année	2019	2020	2021	2022
EBE	85	50	500	
Rés. Exp.	60	25	480	
Rés. Net	50	20	350	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Bilan arrêté au 31/3/21. Les perspectives sont très encourageantes (projections 2021 / 2022) : l'élargissement des référencements, les actions marketing et des choix judicieux en terme d'achat participent au développement de l'activité.

Les dirigeants sont donc résolument confiants mais restent prudents.

Ils se projettent sur une rentabilité nette > à 10%.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Avec l'émergence du web, des réseaux sociaux, des communautés, et plus récemment, la crise sanitaire de la Covid-19, le secteur du e-commerce est en plein essor.

Le marché du jouets lui est très dynamique stimulé par les ventes en lignes et par le confinement qui a permis aux familles de retrouver le plaisir de jouer ensemble. Il s'agit d'une tendance de fond en France et dans le monde qui offre à la société de belles perspectives de développement en France et en Europe.

Concurrence

GSA et grands magasins spécialisés.

Points forts

E-réputation : acteur reconnu dans le métier et présent sur les plateformes les plus significatives.

Ancienneté de l'enseigne.

Site internet et maintenance : 24h/24 et 7j/7j.

Clients nombreux et fidèles.

Notoriété des marques.

Dynamisme des marchés : e-commerce et jouets.

Son excellente e-réputation confère à la société une belle notoriété.

Excellent système de suivi des stocks et outil logistique.

Points faibles

Organisation familiale.

Site non traduit en langues étrangères.

Infos sur la cession

Retraite et santé.

Profil recherché

Personne physique ou morale