

Logiciel d'analyse de parcours d'achat pour le retail basé sur l'IA

Annonce V59500 mise à jour le 10/05/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Logiciel
Localisation du siège	Midi-Pyrénées
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Il s'agit d'un algorithme intelligent en SaaS qui permet d'analyser à la volée un flux d'images et d'exposer les résultats sous forme anonyme au travers d'une API.

La solution a été élue meilleur dispositif In-store en 2021.

La société a pensé ce produit pour être conforme aux réglementations de la CNIL afin de l'appliquer au secteur du retail afin de décrire les individus (âge, sexe, port de lunettes, masques), l'affluence (comptage), et le comportement (parcours en magasin, temps d'attente).

Première brique du magasin autonome, les usages sont déjà assez nombreux ; on peut citer notamment :

- Compréhension du parcours client,
- Analyses marketing sur les clients, l'affluence et leurs comportements d'achats,
- Meilleure validation des choix PLV ou organisation des rayons.

Il faut noter que la solution peut aussi être adaptée à d'autres verticales et analyser d'autres comportements.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Le package de cession comprend :

- Code source du logiciel.
- Présentations commerciales.
- Actifs visuels et graphiques.
- Site web.
- Propriété intellectuelle.
- Réversibilité de 10 jours pour transmettre le logiciel aux équipes techniques du repreneur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Il y a là un positionnement à prendre sur le marché européen des outils d'analyse pour le secteur de la grande distribution.

Des solutions étrangères existent mais ne sont pas ou très peu sensibles à la vie privée. La solution présente les avantages de :

- Être conforme aux recommandations de la CNIL,
- Clé en main,
- Évolutive et bas niveau ; elle peut donc être "branchée" à n'importe quel outil d'analyse.

Concurrence

Peu ou pas de concurrence en France car le produit est issu de la recherche fondamentale.

Points forts

- Évolutivité - le produit est pensé pour pouvoir accueillir n'importe quel type d'images à analyser.
- Scalabilité - la solution peut être déployée chez n'importe quel hébergeur.
- Compatibilité - la solution expose une API ce qui signifie qu'elle peut être connectée à n'importe quel outil de data visualisation.
- Performance - la solution a été conçue par une équipe composée d'un chercheur en vision par ordinateurs et 2 ingénieurs.
- Respect de la vie privée - la solution a été architecturée afin d'être respectueuse de la donnée privée.

Points faibles

Le portefeuille de clients sera à développer.

Infos sur la cession

La concurrence internationale se mettant en ordre de marche, il est important de prendre le train en marche et donc mobiliser une équipe commerciale pour développer cette solution; ce que la société n'a pas les moyens de faire.

L'équipe souhaite se concentrer sur son cœur de métier historique et donc se séparer de cette technologie.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Ce projet a nécessité un bon nombre de ressources chez l'entreprise. Aussi, elle souhaite le voir réussir.

Pour cela, elle veillera à ce que le repreneur ait un vrai projet structuré à proposer. Des connaissances dans la grande distribution et le digital seront un réel avantage.