

Technologie de produits sur-mesure pour la plasturgie et la fabrication additive

Annonce V59538 mise à jour le 02/09/2021

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Val de Marne

Résumé général de l'activité

L'entreprise a été créée afin de démocratiser le recours au sur-mesure dans les principales catégories d'usage des produits du quotidien (sport, médical, luxe, ...), en proposant une technologie disruptive qui allie deux univers industriels (plasturgie et fabrication additive) pour un coût compétitif, tout en contribuant à la dynamisation du tissu industriel national.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2020
Fonds propres	2 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	13 k€

En k€/année	2018	2019	2020	2021
CA	10	15	1	
Marge brute				
EBE	-40	-20	-9	

En k€/année	2018	2019	2020	2021
Rés. Exp.	-45	-25	-11	
Rés. Net	-30	-25	25	
Salariés	5	3	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les transferts de charges sont pris en compte globalement au niveau du résultat d'exploitation.

Le montant du résultat net de l'année 2020 comprend l'abandon du compte courant d'un des associés et les subventions d'Etat liées à la crise sanitaire.

Certains des clients de l'entreprise commencent à se positionner sur cette offre de cession.

Le dirigeant considère toute proposition qui vise à utiliser directement la technologie dans la production immédiate (échéance 2023) d'au moins une ligne de produits. La taille du repreneur et son implantation ne sont pas des critères de sélection.

Entreprise délocalisable.

Les actifs sont essentiellement la propriété intellectuelle, le savoir-faire et le réseau de partenaires.

Les machines de transformation plasturgique ont été récemment cédées afin de faciliter la démarche actuelle.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Artisanat (fabrication) > travaux de produits manufacturés > fabrication d'objets divers.

Industries > industries de produits en caoutchouc et en plastique > fabrication de produits en plastique.

Services aux entreprises > recherche et développement > activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses.

Concurrence

Les concepteurs de matériaux pour l'impression 3D.

Les solutions internes des entreprises clientes.

Aucune concurrence directe n'est à déplorer.

Points forts

Technologie : les déformations sont répétibles et reproductibles.

Les changements d'état sont simples, rapides et intuitifs pour l'utilisateur.

La matière est mise en œuvre selon les procédés thermoplastiques habituels.

Points faibles

Trop jeune pour ancrer les partenariats dans la durée (le savoir-faire est notamment limité à 7 ans).

Manque de ressources pour relancer l'une des activités de production après la crise Covid-19. Pas de produits en propre déjà sur le marché.

Infos sur la cession

La crise sanitaire mondiale de 2020 a mis à l'arrêt les principaux partenariats et relevé la barrière à l'entrée de la commercialisation ; les nouveaux contrats sont insuffisants pour investir en RH, production et marketing au niveau souhaité (pour répondre aux enjeux BtoC et BtoB).

L'équipe a donc choisi de se rapprocher d'un professionnel pour finaliser la mise sur le marché de cette technologie. La cession peut être assortie d'un accompagnement, jusqu'à maîtrise des technologies, dont les modalités sont à définir.

Le processus est mené en parallèle de la poursuite de l'activité BtoB de la société.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Un repreneur avec un profil d'investisseur.

Les compétences humaines qui semblent nécessaires pour reprendre l'entreprise sont : le sens de la communication, la créativité (savoir innover) et l'audace.

Complément

Un entrepreneur est un individu ou une entité qui anticipe les besoins du marché pour développer une offre adaptée à son public selon un cahier des charges qui lui est propre, en avance sur ses concurrents grâce à une innovation technologique originale et/ou un mode de production novateur.