

Enseigne Retail Premium

Annonce V59629 mise à jour le 16/06/2022

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Isère |

Résumé général de l'activité

L'entreprise est un des groupes leader de retail premium / luxe en Europe avec une présence au Moyen Orient et aux USA.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2021 |
| Trésorerie nette | 340 k€ |

| En k€/année | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|-------|--------|--------|
| CA | | 18300 | 24 100 | 26 500 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 1 000 | 2 500 | 2 700 |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 50 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

L'ensemble des mesures mises en place suite aux premières injections de capitaux entre 2015 / 2018 (amélioration de la gestion des achats, de la logistique, de la finance, des commerciaux...) ont porté leurs fruits et expliquent les excellents résultats en 2020 + 2021 ainsi que le très bon début 2022 démontrant la solidité & la résilience du business model (retail premium / luxe) malgré la crise sanitaire.

Positionnement concurrence

Points forts

- Un business model solide & résilient: le CA des 5 galeries historiques est stable = 11 M€ entre 2015 et 2021.
- Relations exclusives avec des artistes de renom.
- Actionnaires financiers & institutionnels.
- Amélioration constante des marges.
- Excellente capacité d'auto financement.

Points faibles

- Le digital, lancé en 2016, représentait 1,5% du CA et 7% en 2021 et peut encore progresser
- De nombreux projets sont en cours de lancement (online outlet, transformation du site web en marketplace, lancement d'une plateforme e-commerce de?die?e a? la photographie premium, ...).
- Evolution de l'EBITDA : impacté négativement par les investissements, les manifestations des gilets jaunes et la crise sanitaire, le groupe démontre sa capacité à générer à minima 10% d'EBITDA / an

Infos sur la cession

| | |
|------------------|---|
| | <p>Les actionnaires fondateurs souhaitent injecter 8 M€ afin de notamment financer :</p> <ul style="list-style-type: none">- L'ouverture de nouveaux points de vente.- Développer de nouveaux canaux de vente 100% digitaux. |
| Profil recherché | Personne morale ou fonds d'investissement |
| Complément | Les actionnaires fondateurs sont également ouverts à des opportunités de Joint Venture et franchises en particulier à l'international (Moyen-Orient, Asie, Etats-Unis, ...). |